

# REFLETS & NUANCES

LA REVUE DES MÉTIERS DE LA PEINTURE ET DU REVÊTEMENT DE SOL



UNION  
PROFESSIONNELLE  
DES MÉTIERS  
DE LA FINITION

## VIE SYNDICALE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE UPMF-FFB  
IMAGINER LES MARCHÉS DE DEMAIN

## TECHNIQUE

CHANTIER INTÉRIEUR  
HÔTEL BARRIÈRE LE NORMANDY :  
LA SPLENDEUR RETROUVÉE  
ITE PATRIMOINE  
LE POINT SUR LES TRAVAUX CONJOINTS  
D'ISOLATION ET DE RAVALEMENT

## TECHNIQUE

PAPIER PEINT  
HAUT DE GAMME :  
LUXE,  
NUMÉRIQUE  
ET CRÉATIVITÉ



## DOSSIER

DE CONTRAINTE À OPPORTUNITÉ :  
LA RSE, UN ATOUT POUR L'ENTREPRISE

172  
JUILLET  
2017

# CLUB ALLIANCE

Fabricants de produits, de matériels ou prestataires de service,  
vous constituez l'environnement professionnel  
de l'entrepreneur de finition. Le Club Alliance est un lieu privilégié  
entre les entreprises membres de l'Union professionnelle  
des métiers de la finition et leurs fournisseurs partenaires.



Si vous souhaitez adhérer au Club Alliance  
Contactez Yves Labbé : [contact@cluballiance.fr](mailto:contact@cluballiance.fr)



## NOUS SOMMES POTENTIELLEMENT DES ENTREPRENEURS « HEUREUX »

Les métiers du bâtiment, et plus encore ceux de la finition, répondent à un besoin essentiel de l'homme, celui de créer un environnement agréable à vivre, favorable à son épanouissement. Nous travaillons tous à l'embellissement du cadre de vie de nos concitoyens. Nous laissons une marque visible liée au confort et à la beauté.

Nous bénéficions aussi de la nécessité de renouveler nos ouvrages dans des cycles plus ou moins longs. Cela procure l'avantage de revenir régulièrement chez nos clients, qu'il s'agisse d'entretien ou de changement de décor. Nous œuvrons dans un secteur qui génère de la rénovation et donc de l'ouvrage récurrent.

Ajoutons que nos prestations satisfont des besoins liés à la protection, à l'isolation thermique et phonique, au confort et à la sécurité. Nous faisons partie théoriquement des chefs d'entreprise favorisés.

Cependant, soyons vigilants. À côté de ce tableau idyllique, de nombreux écueils apparaissent. Tout d'abord les attentes de nos clients évoluent très vite, perdant souvent les notions de fidélité et de confiance. Le particulier cherche du beau pas cher à réaliser tout de suite après un comparatif le plus large possible. Les professionnels sont de plus en plus exigeants, sans définition très claire de leurs besoins. En outre, nous subissons une perte de compétences de la maîtrise d'œuvre, rendant les conditions d'exécution de nos ouvrages difficiles.

D'autre part, la main d'œuvre devient une source de distorsion de concurrence importante, laissant la place quelquefois à des entreprises peu respectueuses de la réglementation et des normes sociales. Cette évolution inquiétante risque de mettre en danger notre profession.

C'est un fait, nous devons faire en sorte que la réglementation soit respectée par tous mais la seule solution est de nous adapter pour sécuriser nos clients, d'être réactifs pour anticiper ces évolutions.

Nous devons innover en termes d'offres et d'organisation de nos équipes en impliquant davantage nos compagnons et notre maîtrise.

Le rôle d'une Union est de nous offrir des pistes de réflexion puis d'action, de nous permettre d'échanger, de grandir ensemble et de nous comparer pour évoluer. Nous sommes la principale richesse de l'UPMF.

Si nous sommes donneurs et receveurs, alors nous serons potentiellement des entrepreneurs heureux.

**Bruno LUCAS** Président de l'Union professionnelle des métiers de la finition



**Pensez-y !**

Reflets & Nuances  
est consultable en  
version numérique

[www.cluballiancepeintures.com](http://www.cluballiancepeintures.com)

# MACRO MICRO

La beauté est dans l'oeil de celui qui regarde

Parce que les jeux de points de vues sont pluriels, Balsan poursuit sa quête de perspectives créatives au travers d'un nouveau concept : Macro Micro - **Canopy to Bark**. A destination des espaces design, Canopy to Bark, de la canopée vers l'écorce est le résultat d'un jeu de focale qui créé différents niveaux de structures.



office



CTB - zoom HD

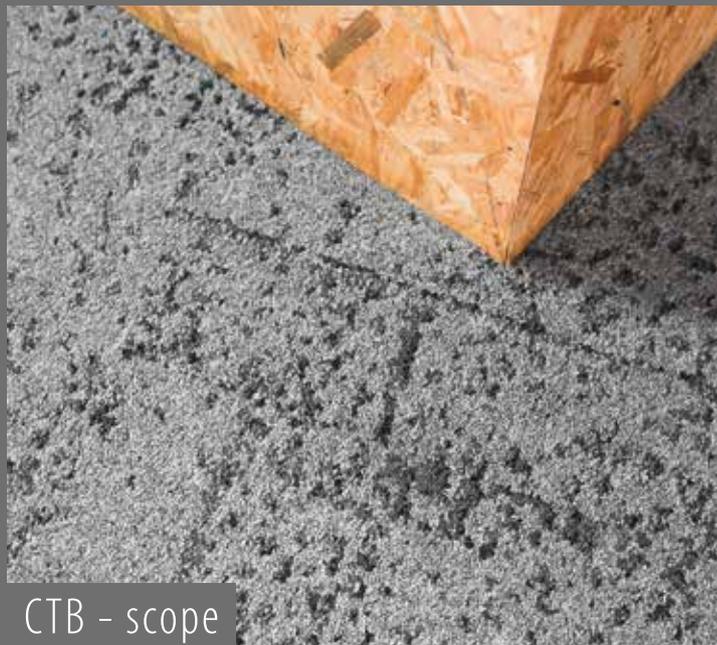
scope 910



vision 910



zoom HD 910



CTB - scope



CTB - vision

**P.6 VIE SYNDICALE**

- p.6 L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'UPMF-FFB  
Imaginer les marchés de demain
- p.11 La vie des sections
- p.14 BOUCHES-DU-RHÔNE  
« Mon objectif est d'améliorer  
le quotidien des adhérents »

**P.16 ACTUALITÉ**

- p.16 NUMÉRIQUE  
Les outils de CAO, accélérateurs d'entreprise  
du bâtiment
- p.20 AUTO PRATIQUE  
Des applis autos qui vous simplifient la vie

**P.24 DOSSIER**

- p.24 De contrainte à opportunité :  
la RSE, un atout pour l'entreprise

**P.28 TECHNIQUE**

- p.28 DÉCORATION  
Papier peint haut de gamme : luxe, numérique et créativité
- p.34 CHANTIER INTÉRIEUR  
Hôtel Barrière Le Normandy : la splendeur retrouvée
- p.38 RÉFÉRENCE  
Les palettes de gris font vibrer les murs de la Monnaie
- p.42 AMÉNAGEMENT  
La propreté et l'entretien des revêtements intérieurs
- p.47 PRODUITS  
Le linoléum, un revêtement qui impose du savoir-faire
- p.50 ITE PATRIMOINE  
Le point sur les travaux conjoints d'isolation et de ravalement
- p.54 FAÇADE  
Un diagnostic pour une réfection pérenne
- p.57 FAÇADE  
Peinture allégée pour une maison landaise
- p.59 Questions des entreprises de l'UPMF-FFB

**P.63 FORMATION**

- p.63 CPF  
Code de la route et permis B éligibles au CPF
- p.64 ACTIONS 3PF  
Le 1<sup>er</sup> tour de France des métiers de la finition s'achève avec succès
- p.66 44<sup>ÈMES</sup> OLYMPIADES DES MÉTIERS  
La compétition internationale approche

**P.69 À NE PAS MANQUER**

- p.69 Les nouveautés de juillet 2017



© ZUBER



© GMM



© LAURENCE MOULTON

## Imaginer les marchés de demain

Lors de l'assemblée générale de l'UPMF-FFB qui s'est tenue le 17 mai dernier, Pascal Hoareau, président du Syndicat des industries encres et peintures, et Jérôme Gautho, directeur commercial France de Forbo, ont exposé leur vision du marché de demain pour les entreprises de peinture et revêtements de sol. Synthèse.



▲ LES INTERVENANTS JÉRÔME GAUTHO ET PASCAL HOAREAU

# É

valué à 300 millions de litres en 2015, le marché total des peintures professionnelles vendues en France a progressé en moyenne de 1,4% entre 2000 et 2015 mais avec de fortes disparités.

Depuis quelques années, les ventes de peintures en volume augmentent. « Ce qui pèse lourd dans cette augmentation, c'est l'arrivée d'un nouveau marché, l'isolation thermique par l'extérieur (ITE) » explique Pascal Hoareau, président du Syndicat des industries encres et peintures (SIPEV)<sup>1</sup> et PDG des peintures ONIP.

La réglementation et les matières premières dont le coût ne cesse d'augmenter, modifient les marchés et obligent les fabricants à mener une réflexion sur les produits de demain. « Le titane risque d'être classé produit cancérigène et son prix a augmenté en six mois de plus de 30%. Les fabricants aujourd'hui forment

tous pour imaginer des peintures sans titane » illustre le président du SIPEV.

Concernant l'évolution des ventes de peintures entre 2007 et 2015, alors que les produits extérieurs augmentent (impact de l'ITE), les produits intérieurs sont en baisse. Quant au réseau de distribution, il est de type traditionnel, à travers des grossistes, qu'ils soient indépendants ou intégrés.

### Les peintures évoluent vers de nouvelles fonctionnalités

A l'origine, la peinture a une fonction première de décoration, ensuite de protection. « Aujourd'hui la peinture évolue vers d'autres fonctionnalités qui sont notamment le respect de l'environnement et la santé: économie d'énergie (ITE), fonction antibactérienne, absorption de formaldéhyde, prévention contre le feu, absorption des odeurs etc. » indique Pascal Hoareau.

« **Entrepreneurs et industriels doivent faire avancer ensemble un même marché.** »



« Avec ces peintures fonctionnelles, nous valorisons le métier », poursuit-il. « Notre rôle, c'est aussi de lancer ensemble un certain nombre de réflexions pour essayer de valoriser vos actions en tant que professionnels et « décrocher » de nouveaux chantiers ».

En France, le parc immobilier aussi bien en intérieur qu'en extérieur n'est pas suffisamment entretenu. Pour cela, lorsque les entreprises interviennent, il faut qu'elles justifient une activité complémentaire. « L'effort technique que les industriels apportent doit permettre aux entreprises de développer leurs activités dans ce type de marché » ajoute le président du SIPEV.

On s'oriente vers une simplification des produits, de plus en plus faciles à utiliser. Par ailleurs, les industriels développent de nouvelles fonctionnalités qui nécessitent d'être mises en œuvre par des compagnons formés, et qui sont synonymes de valeur ajoutée.

« Aujourd'hui, le marché du grand public est en forte chute et les prix sont en baisse, ce qui ne permet pas d'augmenter la qualité » souligne Pascal Hoareau. « C'est aux fabricants d'être suffisamment imaginatifs pour fournir aux entreprises des outils et des peintures qui vont obliger le client final à entretenir et modifier son intérieur et son extérieur. Et cela passera par des professionnels.»

Lorsque les fabricants lanceront des produits avec de nouvelles fonctionnalités, les entreprises auront la mission de les vendre et les mettre en avant. « Le professionnel est un acteur primordial pour le fabricant. Entrepreneurs et industriels doivent faire avancer ensemble un même marché » conclut le président du SIPEV. Quant au BIM, il est pour Pascal Hoareau « une bibliothèque importante pour tous les acteurs du projet. »

Pour ce qui est du marché français du revêtement de sol, « il est estimé à environ 200 millions de m<sup>2</sup> dont les produits résilients représentent la majeure partie avec un poids de 36 % » indique Jérôme Gautho, directeur commercial France de Forbo, second intervenant sur les entreprises de finition et le marché de demain.

Le marché sol bâtiment est plutôt réparti de manière équilibrée suivant les catégories produits (vs autres marchés européens). « Si le marché sol est relativement stable quelles que soient les lignes de produits, il connaît de fortes croissances en particulier dans les LVT (Luxury vinyl tiles) » précise Jérôme Gautho. C'est un marché qui reste traditionnel. La vente directe aux artisans et aux entreprises représentent 60% et la distribution 40%.

>>>

## LE MARCHÉ FRANÇAIS

**DES PEINTURES PROFESSIONNELLES**

**DU REVÊTEMENT DE SOL BÂTIMENT**



© FIPEC

© FORBO

**300**  
MILLIONS  
DE LITRES

**200**  
MILLIONS  
DE M<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Adhèrent de la Fipec (Fédération des industries des peintures, encres, couleurs, colles et adhésifs), le SIPEV regroupe une centaine de fabricants de tous types de peintures.

## Assemblée générale UPMF-FFB LES GRANDES LIGNES DES RAPPORTS D'ACTIVITÉ



**Le président Bruno Lucas, qui a succédé à Marc Cioffi le 15 février dernier, ouvre la séance en remerciant ses confrères d'être présents à ce rassemblement annuel de la vie de l'Union. Il donne lecture du rapport moral avant d'inviter les présidents des commissions à présenter les grandes lignes de leurs travaux en 2016.**

Un chantier d'envergure pour la commission sol : la préparation de la création du NF DTU 53.12 qui remplacera les NF DTU 53.1 et 53.2 et intégrera la préparation des supports (voir p. 44). Elle a également mis en place un observatoire des pathologies des revêtements de sol et travaillé à la refonte des nomenclatures Qualibat.

La commission intérieur/décoration a déposé au nom de l'UPMF dans le cadre du PRDM (Programme recherche développement métiers) de la FFB une demande de recherche sur la mécanisation des enduits, qui a été acceptée. Elle a aussi entrepris de faire le point sur les peintures aux propriétés de haute réflectance de la lumière afin de connaître leurs réelles performances et pouvoir ainsi exploiter ce marché potentiel.

La problématique de l'amiante est un des sujets traités régulièrement par la commission façade/ITE qui a aussi suivi de près l'évolution du dispositif des certificats d'économie d'énergie (CEE). Elle a rédigé une fiche d'autocontrôle en vue des audits RGE.

La commission formation a suivi les rencontres régionales d'Actions 3PF destinées à informer les formateurs sur les nouveaux produits ainsi que les différentes préparations des concours de l'excellence. Par ailleurs, elle a participé à la révision des titres professionnels peinture.

Mettre en place une communication efficace – en plus de Reflets & Nuances – pour faire connaître les documents techniques (fiches, guides...) élaborés par l'Union a été la principale réflexion de la commission communication.

Quant à la commission gestion, après avoir traité des accidents du travail et de la maîtrise du taux de cotisation, elle a suivi un fil rouge sur la transmission d'entreprise, le montage d'une holding et le démembrement de propriété.

Enfin, 2016 a été l'année du déploiement du document « Maîtriser les conditions d'exécution des travaux de finition » qui a été présenté lors de nombreuses réunions en département.

La partie statutaire de l'assemblée générale s'est terminée par la lecture du rapport financier par le trésorier, Nicolas Blangy, et des rapports du commissaire aux comptes, qui ont été approuvés par l'assemblée générale. Le président Lucas a ensuite accueilli les deux fabricants invités pour intervenir sur les entreprises de finition et le marché de demain (lire p.6).

**Le compte rendu de l'assemblée générale et les rapports d'activité 2016 dans leur intégralité sont consultables sur [www.upmf.ffbatiment.fr](http://www.upmf.ffbatiment.fr) espace adhérent/Vous informer/Comptes rendus des réunions**

## Les mégas tendances du marché des revêtements de sol impactent l'évolution des produits

La population vieillit et ses attentes sont croissantes en matière de protection et d'intégrité physique (sols plus absorbants, sols détectant les chutes des personnes âgées...). « *A contrario*, les « millénial », plus jeunes et « connectés », sont à la recherche de nouvelles solutions économiques, ajoute le directeur commercial. Ils n'adhèrent pas obligatoirement aux circuits de distribution et de vente classiques mais consultent internet pour comparer les produits ».

La réglementation oblige les industriels à porter attention à l'environnement en recyclant les produits et en utilisant des matériaux non toxiques.

Les modes de pose évoluent vers le « non collé », surtout dans les sols souples à la fois avec des évolutions vers les dalles ou les lames à coller ou à « clipser ». « Les revêtements « clipsables » rencontrent un fort succès mais ce mode de pose est accompagné de poseurs moins qualifiés ce qui peut nuire aux entreprises qualifiées et aussi à cette catégorie de produits » ajoute Jérôme Gautho.

Les évolutions vers le « produit connecté » (sols intelligents, absorbants, avec lumière intégrée...) sont inéluctables bien que ces produits n'en soient encore qu'à leur début. Des questions se posent aussi en matière d'évolutions vers la « valeur d'usage » (location vs propriété) de la part de grands acteurs, notamment dans l'hôtellerie.

« D'une part, il existe des produits très simples à poser, reprend le directeur commercial et d'autre part, la mise en oeuvre des produits connectés nécessitera des entreprises de finition compétentes, au niveau de la vente de ces produits et de leur installation ».

Ces demandes des clients vont impacter l'évolution des produits. La transformation digitale de l'industrie



## « La réglementation et le coût des matières premières modifient les marchés. »

est également en marche : sites web de plus en plus performants, applications mobiles spécifiques... « Aujourd'hui, pour passer les commandes, les entreprises s'adressent encore à l'administration des ventes des industriels. Demain, avec les outils qui seront mis en place, présage Jérôme Gautho, elles passeront leurs commandes en ligne, les suivront directement et auront un accès direct aux stocks ».

La fabrication des revêtements de sol dépend de nouvelles technologies, des matières premières et de la réglementation, tout en restant une industrie traditionnelle. « En 2020, les gammes de produits auront changé - les dessins, les formats auront évolué - mais les produits ne présenteront que des évolutions mineures, sans rupture technologique. Dans 20 ans, il y aura une évolution mais nous ne la connaissons pas » déclare Jérôme Gautho.

Le BIM, enfin, permet une meilleure planification des livraisons des matériaux et des équipements, et une plus grande précision de fabrication. Il facilitera le travail des entreprises de finition en leur procurant, par exemple, un calcul précis des métrés.

Le président Lucas remercie les intervenants et invite l'assemblée à se rendre dans le jardin de la FFB où des « gigots bitume » sont prêts à être dégustés. ■



### REPRÉSENTATIVITÉ PATRONALE

## LA FFB PREMIÈRE ORGANISATION PROFESSIONNELLE DU BÂTIMENT

Les premiers résultats de la mesure de représentativité des organisations professionnelles ont été publiés le 26 avril dernier par la direction générale du Travail. Aucun doute, la Fédération française du bâtiment est à la tête de la représentativité patronale pour le bâtiment.

Elle représente 79,75% des entreprises de plus de dix salariés adhérentes dans les organisations professionnelles (OP) de la branche et 89,47% des salariés employés dans ces entreprises. Pour ce qui est des entreprises de moins de dix salariés, la FFB représente 35,24% de celles adhérentes dans les OP de la branche et 49,96% des salariés employés dans ces entreprises.

Au vu de ces résultats, la FFB devance largement les autres OP de la branche dans la défense des intérêts des entreprises et de leurs salariés.

Elle est donc la seule qui dispose du droit d'opposition à l'extension d'un accord collectif, pour l'ensemble des entreprises (moins de dix et plus de dix salariés), qui serait contraire à l'intérêt des entreprises et des artisans.

Forte de cette nouvelle reconnaissance, la FFB s'engage dès à présent à porter encore plus haut la voix et les valeurs des chefs d'entreprise du bâtiment.

# ZAPAFOR

## Hydrotec

Peinture monocomposant satinée pour sols et murs aux résines méthacryliques et acryliques en phase aqueuse



- ✓ Grande polyvalence d'emploi
- ✓ Film dur et résistant
- ✓ Très bonne adhérence
- ✓ Excellent garnissant
- ✓ Application aisée, séchage rapide
- ✓ Ralentit la carbonatation des bétons



[www.soframap.com](http://www.soframap.com)





## NOUVELLE AQUITAINE 1<sup>RE</sup> RENCONTRE DES MÉTIERS

La FFB Nouvelle Aquitaine a organisé la 1<sup>re</sup> rencontre des métiers, le 23 mai dernier dans les locaux d'Aquitaine cap métiers à Pessac (33). Cette manifestation fut l'occasion de réunir l'ensemble des présidents départementaux et régionaux des sections professionnelles ainsi que les secrétaires généraux ou les collaborateurs d'Unions de métiers des trois anciennes Fédérations régionales et des douze Fédérations départementales qui composent désormais la FFB Nouvelle-Aquitaine.

Franck Cotton, président du Conseil des professions de la FFB, et Bruno Garabos, président de l'UMPI (métiers du plâtre), étaient aux côtés de Jean-Claude Brandy, vice-président de la FFB Nouvelle-Aquitaine en charge des métiers, pour présider cette assemblée.

Objectif double pour cette 1<sup>ère</sup> rencontre des métiers. En assemblée plénière, a été présentée la nouvelle feuille de route de l'animation métiers régionale qui s'inscrit dans la complémentarité de celle prévue par les Fédérations départementales, en l'enrichissant avec des propositions de

thèmes techniques. L'organisation métier du réseau FFB et les rôles respectifs des présidents départementaux et régionaux de métiers ont été rappelés. Les participants ont ensuite découvert les thèmes, outils et moyens mis à disposition des Fédérations départementales pour appuyer l'animation des sections professionnelles en département.

Le second objectif était, au moyen d'ateliers organisés pour chaque métier présent (UECF, UMB, UMGO, UPMF, UMPI, UNECB, UNEEF, Métalliers), de faire un rappel des missions des Unions et un point sur l'actualité métier au niveau national afin d'aider les présidents à définir les thèmes techniques d'animation de la Fédération régionale pour l'année en cours. Enfin, il s'agissait d'élire le président Nouvelle Aquitaine de chaque métier. Pour l'UPMF, étaient présents à cette manifestation le président régional Philippe Borne, dirigeant de la Sté nouvelle Brunereau SAS à La Rochelle (17).

La journée s'est terminée par une conférence sur « Le numérique et les nouvelles technologies dans le BTP » suivie d'un cocktail.



## N'HÉSITEZ PAS À FAIRE VOS RÉUNIONS EN VISIOCONFÉRENCE

Les fédérations départementales sont presque toutes équipées d'un nouveau système de visioconférence plus performant, d'une meilleure qualité vidéo et audio.

Organiser des réunions en visioconférence évite les déplacements d'où un gain de temps, un gain d'argent et une contribution à la protection de l'environnement (pas d'émissions de CO2).



## GRAND PARIS

### NF DTU 53.1 : QUELLES NOUVEAUTÉS ?

Organisée par GESTES (Groupement des entrepreneurs spécialisés dans le traitement et l'embellissement des surfaces) et animée par Stéphane Carmine, vice-président de l'Université européenne des métiers de la finition, une conférence sur le NF DTU 53.1 « Travaux de bâtiment – Revêtements de sol textiles » a eu lieu le 31 mai dans les locaux de l'Université à Créteil. Le public était venu nombreux assister à l'intervention de Pierre Couque, ingénieur à l'UPMF-FFB, sur les nouveautés apportées au NF DTU 53.1 lors de sa révision : supports, conditions minimales d'intervention, travaux préparatoires, réception des travaux... Patrick Torcol, président d'Optimum, a ensuite exposé les solutions pour le traitement et la valorisation des déchets de revêtements de sol, proposées par l'association. Enfin, Najet Belhocine, responsable développement formation à GESTES formation, a présenté les formations peinture et sol dispensées à l'Université et notamment les formations courtes correspondant aux besoins des entreprises.



## SARTHE

### LA TRÉSORERIE DES ENTREPRISES

Dominique-André Moutiers, président de la section finition de la Sarthe, a convié ses confrères, le 4 avril, à une réunion au cours de laquelle le directeur régional de BTP Banque est intervenu sur « la trésorerie des entreprises de peinture finition » : prévision, gestion, moyens et sources d'augmentation. Il a également expliqué les bonnes pratiques afin d'optimiser les trésoreries. Un sujet qui a particulièrement retenu l'attention des participants.



## HAUTE-GARONNE LA VIE DE CHANTIER

Le syndicat peinture sols et finitions, présidé par Jean-Marc Costes, a organisé, le 17 mai, une réunion pour évoquer les problématiques rencontrées par les entreprises de finition, en cours et en fin de chantier. Les participants ont notamment souligné une maîtrise d'oeuvre défaillante, un planning trop serré... Ils ont ensuite réfléchi à la création d'une plaquette pour sensibiliser mais aussi apporter des solutions qui seraient à soumettre aux maîtres d'ouvrages les plus importants et maîtres d'oeuvre.



## JOURNÉE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX PRÉSIDENTS

LE 5 SEPTEMBRE 2017  
À LA FFB À PARIS

**Si vous avez été élu président de section départementale ou régionale UPMF-FFB ces deux dernières années, notez dès à présent cette date dans vos agendas.**

Le 5 septembre, Bruno Lucas, président de l'UPMF-FFB, vous accueillera dans les locaux de la FFB à Paris.

**Objectif de cette journée :** vous faire mieux connaître les structures de la FFB et les services qu'elle rend à ses membres, et vous donner les moyens de remplir votre rôle de président de section professionnelle UPMF. Des interventions sont prévues lors de cette journée notamment la présentation de l'organisation professionnelle par Bertrand Sablier, délégué général de la FFB.

Vous serez convié à un déjeuner au restaurant de la Fédération.

**Contact pour vous inscrire :**  
contact@upmf.ffbatiment.fr  
ou 01 40 69 53 73



## ISERE

### LES TRAVAUX DE FINITION

Le 6 avril, Benoît Charpentier, président de la section peinture de l'Isère – également président régional UPMF d'Auvergne - Rhône-Alpes – a réuni ses confrères peintres et ceux de la section carrelage – sols souples dans le cadre du nouveau siège de la Fédération du BTP Isère, situé sur la presqu'île scientifique de Grenoble et fraîchement inauguré. A l'ordre du jour de la réunion : le document « Maîtriser les conditions d'exécution des travaux de finition étape par étape » présenté par Pierre Couque, ingénieur à l'UPMF. Cet outil, élaboré par l'Union, a été accueilli favorablement par les nombreux entrepreneurs présents, en raison de son caractère complet et méthodologique.

Les réunions pour présenter les conditions d'exécution des travaux de finition se poursuivent. Elles ont eu lieu dans les sections départementales du Finistère, d'Ille-et-Vilaine, de la Marne et de l'Aveyron.

# L'ENDUIT DE RAGRÉAGE BASE PLÂTRE LE PLUS RAPIDE DU MARCHÉ.

UZIN NC 112 Turbo – Recouvrable après 6 heures.

Sécurité renforcée  
(séchage sans tension)



Haute résistance au  
trafic intense

Autolissage  
exceptionnelle



BOUCHES-DU-RHÔNE

## « Mon objectif est d'améliorer le quotidien des adhérents »



©DUVERGER

Depuis un an, François Duverger est président du Syndicat aménagement, peinture, finitions de la Fédération des Bouches-du-Rhône. Cette première année a déjà vu la mise en place d'actions originales, très appréciées des adhérents.

### REFLETS & NUANCES Quelles sont les particularités du Syndicat aménagement, peinture, finitions de la Fédération des Bouches-du-Rhône ?

**François Duverger** • Notre syndicat compte 130 membres dont majoritairement des entreprises de peinture. Il est assez représentatif avec des très petites entreprises de 2 personnes jusqu'à des PME de 10 à 20 salariés. Sa particularité est que nous avons 5 vice-présidents, un par métier : façade, sols, placo, faux-plafond et peinture intérieure. C'est une organisation à laquelle je tiens. Il est difficile de mobiliser et encore plus de faire comprendre à nos adhérents la composante « métiers » du syndicat et de les réunir autour d'une problématique différente de leur métier. Aussi cette organisation permet de travailler sur leurs cœurs de métier dans des réunions centrées sur leur spécialisation.

### R&N Vous avez été élu président de ce syndicat il y a un an. Qu'est-ce qui vous a donné envie de vous impliquer dans la vie syndicale ?

**F.D.** J'ai l'habitude des mandats syndicaux puisque j'ai été chef de file des jeunes entrepreneurs de la FFB des Bouches-du-Rhône durant 2 années. Cela fait 6 ans que je suis à la Fédération. D'abord en tant que membre

du syndicat puis de plus en plus impliqué, j'ai décidé finalement de prendre des responsabilités. J'ai voulu cette fonction dans laquelle il y a énormément à faire. Je pense donner beaucoup de mon temps.

### R&N Justement, comment voyez-vous votre rôle de président ?

**F.D.** Je suis la personne que l'on appelle dès que l'on a un souci, aussi je veux être une aide au quotidien. Mon objectif est d'améliorer le quotidien des adhérents en leur donnant de l'information utile mais aussi en trouvant des idées pour les aider. Avec certains adhérents, même si nous sommes concurrents sur des marchés, nous nous sommes rapprochés.

### R&N Pour votre première année, vous avez mis en application vos premières idées avec succès. Peut-on revenir sur ces événements ?

**F.D.** En 2017, nous avons fait deux réunions d'information sur les peintures au plomb. Bien que ce soit un sujet sensible, il n'est plus trop d'actualité. Nous avons aussi mis en place une opération de collecte des déchets. C'est une idée qui m'est venue alors que je venais de rénover les peintures d'un commissariat. Mon conducteur de travaux avait acheté 8 pots de peinture en trop, dans des teintes un peu particulières. J'ai appelé le CFA de Marseille pour lui demander si

ces pots les intéressaient. Finalement, nous avons organisé une collecte avec d'autres entreprises et en une journée, nous avons récupéré 5 tonnes de peinture ! Des pots non ouverts ou récemment ouverts. On a même donné au CFA des chutes de moquette, de revêtements de sol... Les pots qui n'intéressaient pas le CFA ont été récupérés par une entreprise spécialisée et cette démarche peut faire l'objet pour les entreprises de peinture, de l'obtention d'un certificat environnemental. Avoir une démarche environnementale responsable est un de mes objectifs. Et le CFA a apprécié cette action qui a permis aux apprentis de ne pas peindre qu'en blanc ! Le 29 septembre prochain, nous faisons cette même opération avec le CFA d'Aix-en-Provence puis nous la mettrons en place en Arles. Les jeunes ne connaissent pas les nouveaux produits, les CFA n'ayant pas les moyens de les entraîner aux nouvelles techniques. J'aimerais pouvoir leur en faire la présentation avec les fournisseurs. Pour finir sur cette opération, les sections Bois et Génie climatique se sont d'ailleurs emparées de cette idée !

### R&N Et en matière de formation ?

**D.C.** J'ai proposé des formations à la pose de faux plafonds et à la pose de sol. Pour 2018, mon objectif est de proposer pour chaque composante métier au moins une formation qui serait prise en charge par la Fédération. Aujourd'hui, les compagnons se doivent d'être multitâches. En tant qu'entrepreneur, j'apprécie qu'un peintre sache poser les revêtements de sol par exemple. Le rôle du Syndicat est de leur proposer ce qu'il y a de mieux pour les aider. Par ailleurs, j'ai prévu de faire venir un contrôleur de l'URSSAF. Au programme : présentation de l'URSSAF, de sa mission de contrôle, des enjeux et des règles du travail détaché et du problème de la fausse sous-traitance. C'est important que les entrepreneurs sachent ce qu'ils peuvent et ne peuvent pas faire.

### R&N Vous organisez beaucoup de réunions ?

**F.D.** Nous avons environ 6 réunions par an, une tous les deux mois. Et nous avons le repas de fin d'année, l'AG de la Fédération, les déplacements à l'UPMF qui permettent de relayer l'information et l'événement Baticup en septembre. Nous invitons sur une régata propriété de la FFB tous nos membres mais aussi des partenaires comme Pro BTP ou encore des formateurs de CFA. Mais, cela reste difficile de faire venir les adhérents aux réunions. Ils se déplacent surtout quand il s'agit de leur cœur de métier. Lorsque j'ai pris mes fonctions, j'ai fait une campagne de démarchage téléphonique et d'envoi de textos pour me présenter. Je n'ai eu que 30 réponses. ■

### LOGICIEL ANABASE : NOUVELLE VERSION

Pour vous aider à déterminer votre taux horaire moyen (THM), la FFB vous propose une nouvelle version du logiciel Anabase : meilleure ergonomie, étapes de calcul allégées et activités TP sont au rendez-vous. Particulièrement adapté aux entreprises artisanales, c'est l'outil indispensable pour calculer votre coût de main d'œuvre. Consultable dans GPS artisan sur le site [upmf.ffbatiment.fr /Espace adhérents : destination « Les incontournables »](http://upmf.ffbatiment.fr/Espace%20adh%C3%A9rents%20destination%20%20Les%20incontournables%20)

### MÉMENTO DU SOUS-TRAITANT : ÉDITION 2017 EN LIGNE

La nouvelle édition du mémento du sous-traitant comporte notamment une actualisation au regard des nouveaux textes sur la commande publique, des modèles de lettre modifiés ou complétés, le dernier contrat de sous-traitance dans le secteur de la maison individuelle ainsi que le nouveau modèle de caution de sous-traitance recommandée par la Fédération bancaire française. Consultable sur [www.upmf.ffbatiment.fr/ Espace adhérents > Médiathèque > Publications > Sous-traitance](http://www.upmf.ffbatiment.fr/Espace%20adh%C3%A9rents%20M%C3%A9diath%C3%A8que%20Publications%20Sous-traitance) et les modèles de lettres téléchargeables dans > Médiathèque > Boîte à outils.

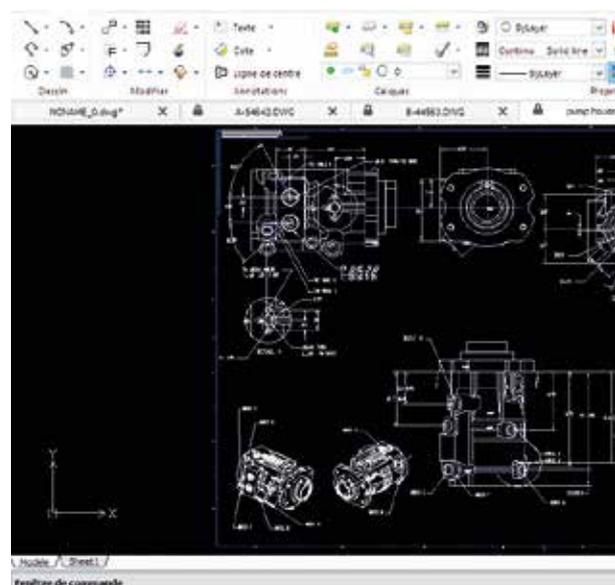


### BÂTIR POUR LA PLANÈTE : UNE APPLICATION WEB POUR RÉUSSIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La FFB a rassemblé dans la caisse à outils numérique « Bâtir pour la planète » les nombreux outils qu'elle a développés pour répondre aux enjeux de la construction durable. La nouvelle application web mise à disposition des adhérents par la FFB depuis le mois de juin dernier permet de faciliter l'accès à tous ces contenus. Offrant une navigation moderne et une mise en page intuitive, il s'agit d'un véritable outil d'accompagnement concret pour conquérir de nouveaux marchés. « La caisse à outils » est consultable sur [upmf.ffbatiment.fr](http://upmf.ffbatiment.fr) et tous vos supports web. Conçue pour être évolutive, elle s'enrichira régulièrement de nouveaux contenus.

NUMÉRIQUE

## Les outils de CAO, accélérateurs d'entreprise du bâtiment



L'étude annuelle de la Banque de France rendue début mars confirme la reprise économique dans le secteur du bâtiment avec une croissance de 3,2%.

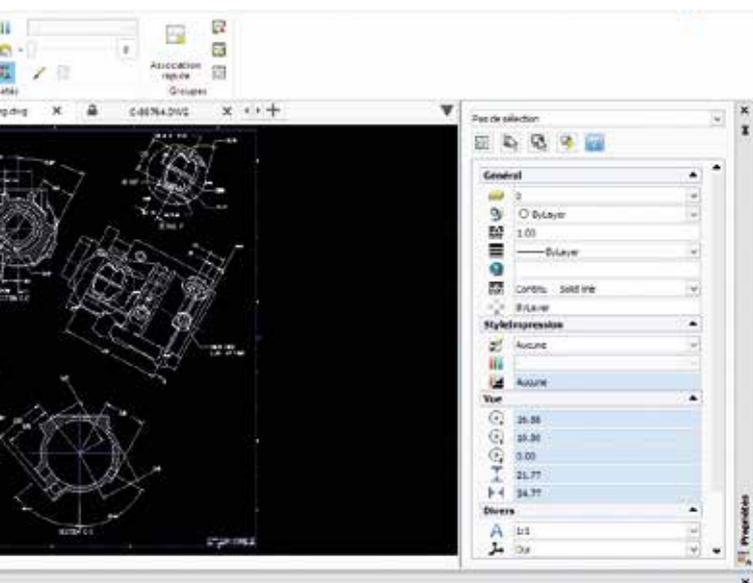
Cette tendance s'inscrit dans une période de transformation numérique : la digitalisation touche désormais toutes les étapes du cycle de vie du bâtiment et l'ensemble de ses acteurs. Les logiciels de conception assistée par ordinateur (CAO) contribuent à cette dynamique et tendent à devenir aujourd'hui les partenaires indispensables des professionnels du BTP notamment pour la création de plans de construction. Quelles sont leurs fonctionnalités ? Quelles sont les solutions commerciales et les logiciels gratuits du marché ? Interagissent-ils avec d'autres outils ? Leur utilisation nécessite-t-elle une formation spécifique et un matériel dédié ?

La CAO rassemble des programmes et des techniques de modélisation qui permettent la conception de modèles et de produits dans tous les secteurs de l'industrie et de la construction. Plus précisément, les logiciels de CAO sont utilisés pour réaliser des modélisations 2D ou 3D afin de pouvoir simuler des tests en vue d'une construction ou de dimensionner avec précision un ouvrage. Créés il y a près de 25 ans, ces outils sont utilisés par des dessinateurs projeteurs associés à un bureau d'études, des géomètres ou bien encore des topographes. Ils remplacent ainsi le travail fastidieux autrefois consacré au dessin manuel. Outil puissant de conception, les logiciels de CAO sont devenus incontournables dans le secteur du bâtiment, de l'élaboration de pièces à la création d'ouvrages entiers. Ils contribuent même aujourd'hui à améliorer les performances thermiques ou la résistance des bâtiments ! Efficaces et précis, ils

sont un accélérateur d'entreprises pour le professionnel notamment en lui facilitant la communication avec d'autres corps de métier. La condition de la réussite : choisir un logiciel dimensionné avec les besoins et accessible financièrement.

### Quelles fonctionnalités ?

Le périmètre des fonctionnalités des logiciels de CAO est bien entendu spécifique à chacun d'entre eux. Néanmoins, la plupart répond aux différents besoins des métiers du BTP : de l'architecture à la construction. Ils permettent la création de graphiques vectoriels 2D ou de modélisations 3D de surfaces solides. Ils proposent des vues simplifiées lors de la construction et la manipulation des objets jusqu'à la vue finale. Le contrôle visuel des assemblages est ainsi facilité. Une batterie d'outils orchestre la modélisation des surfaces, des solides et des maillages. Lors des conceptions 3D, il est possible d'appliquer plusieurs



sources d'éclairage, de faire pivoter des objets en trois dimensions et d'effectuer des rendus de conceptions à partir de n'importe quel angle. A noter que de nombreux modules ou plugins spécifiques aux métiers du bâtiment peuvent être ajoutés à ces outils génériques. Disposant de fonctionnalités d'import et d'export de modèles, les logiciels de CAO deviennent interopérables. Généralement disponibles pour Windows, bon nombre d'entre eux sont également accessibles sur Mac.

### Des outils commerciaux ?

L'offre de logiciels performants de CAO est pléthorique. Le choix doit donc prendre en compte les spécificités de l'entreprise, ses besoins et les compatibilités logicielles souhaitées avec les clients et les fournisseurs. Le budget est également un critère essentiel de décision tant le coût de certaines solutions peut s'avérer surdimensionné par rapport aux besoins fonctionnels escomptés. Aujourd'hui encore, le leader incontesté du secteur de la CAO demeure l'américain Autodesk et son logiciel Autocad. Le format DWG des fichiers Autocad est à présent un véritable standard. Outil généraliste, fiable et puissant, Autocad est devenu l'allié de nombreux professionnels du BTP (*lire témoignage ci-contre*). De plus, il bénéficie de mises à jour très régulières et d'un support sur mesure pour ses clients. Néanmoins, il peut s'avérer onéreux en frais de licence (à partir de 1400 € par an) voire complexe d'utilisation pour une TPE. Une formation dédiée est donc nécessaire avant toute prise en main. D'autres solutions tentent de percer sur le segment des logiciels de conception. C'est le cas de la société ZW France qui distribue quant à elle ZWCAD, un outil polyvalent qui se veut être un clone et une alternative à Autocad. Installé par plus de 550 000 clients à travers le monde, ce logiciel s'appuie lui aussi nativement sur

&gt;&gt;&gt;



TÉMOIGNAGE



**Benoît Charpentier** GÉRANT DE  
2R DAUPHINE À SAINT-MARTIN-D'HÉRÈS (38)

Benoît Charpentier a repris 2R Dauphine en 2005, une entreprise spécialisée dans le traitement de façades, l'isolation thermique, le bardage et la peinture, dont il est le gérant. Initialement spécialisé dans la rénovation de copropriétés, le groupe 2R Dauphine s'est orienté il y a quelques années vers le marché du neuf et de la promotion immobilière, présentant le développement de l'isolation par l'extérieur. C'est notamment pour l'élaboration de carnets de détails dans le cadre de projet de bardages que cette entreprise de 96 personnes a décidé d'investir dans Autocad. « Nous avons alors rapidement embauché un nouveau collaborateur au sein de notre bureau d'études. Reconnaissons que ce type d'outils s'est démocratisé et simplifié dans son utilisation. Il nous a permis de nous démarquer dans nos réponses à nos clients. Nous avons choisi le logiciel le plus présent sur le marché et le plus compatible. A chaque nouveau chantier, nous sommes ainsi en mesure de produire des carnets de détails, de fournir un calepinage ou bien de dessiner aisément des jonctions d'isolation par l'extérieur ». « L'efficacité a été immédiate et nous avons gagné en terme de chutes. Désormais, nous avons moins de pertes en dimensionnant au plus près le projet ».

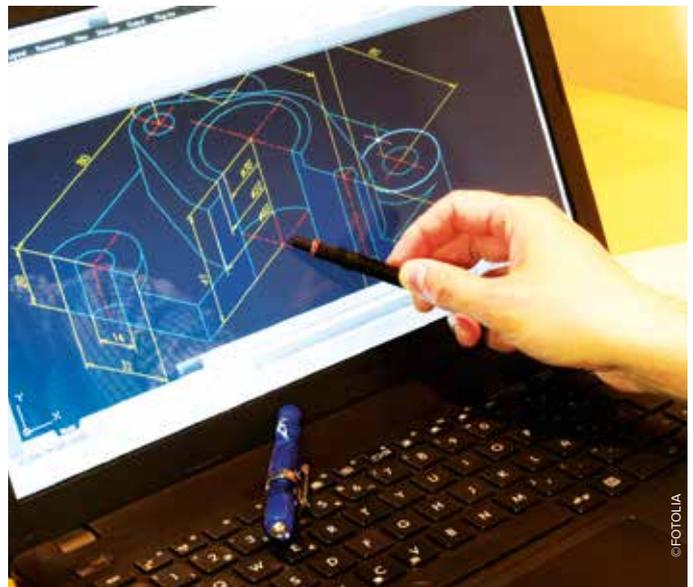
>>> le format DWG afin de permettre une compatibilité totale avec de multiples outils concurrents. Doté d'une interface ruban, d'un système d'annotations et de palettes d'outils, ZWCAD 2017 permet de conserver les réflexes et la productivité des habitués d'Autocad à un tarif abordable (à partir de 580 € HT). Avantage non négligeable notamment pour les artisans : ZWCAD 2017 existe en version Viewer, uniquement dédiée à l'ouverture et à la lecture de documents.

### Quid des solutions gratuites ?

Des solutions logicielles gratuites à l'instar de Sketchup de l'américain Google ou encore de DraftSight 2017 permettent de réaliser bon nombre de travaux de CAO. Ainsi, DraftSight, qui a été mis au point par Dassault, reprend une partie des commandes du célèbre logiciel d'Autodesk. Disponible sous Windows, Mac et même Linux (Fedora et Ubuntu), il permet le paramétrage des mises en plan, la gestion des ébauches et l'édition tout en demeurant interopérable avec les autres logiciels du marché (notamment à l'aide du fameux format DWG). Une seconde version de DraftSight dite « professionnelle » est également proposée par Dassault mais elle est payante (à partir de 299 € HT). Elle conviendra tout particulièrement aux entreprises qui souhaitent personnaliser leur système de CAO avec le langage de programmation LISP.

### Des outils de métré intelligents interconnectés aux logiciels de CAO ?

L'avenir est au tout connecté, à l'interaction entre les acteurs du BTP et les outils logiciels, au partage d'information et à la convergence numérique. Ainsi, le 29 novembre dernier, le Trophée « Numérisation et modélisation des ouvrages existants » a été décerné à Levels3D pour son logiciel MyCaptR en présence du président du Plan transition numérique dans le bâtiment (PTNB), Bertrand Delcambre. Cet outil est une solution de numérisation 3D conçue pour les acteurs du bâtiment et disponibles sur les tablettes nouvelle génération (équipées d'un capteur de profondeur). Il permet de scanner une pièce d'habitation aussi facilement qu'en filmant, puis de générer automatiquement le scan 3D et les plans 2D. Les données pourront ensuite être exploitées après avoir été converties et nettoyées dans un format adapté aux logiciels de CAO/BIM du marché, facilitant ainsi la création et le métré pour les professionnels.



### Des besoins en formation ?

La large panoplie de solutions du marché ne doit pas masquer une prise en main parfois difficile. Outre le coût d'investissement en logiciels, les acteurs du BTP devront également prévoir de se former à l'usage des outils de CAO. Des cycles de 3 ou 4 jours permettent d'appréhender les fondamentaux de la CAO : création et modification de dessins, habillage et cotation, composition de plans... Ces formations initiales débutent entre 1500 € et 2000 € selon les organismes dédiés. Ceci dit, de nouvelles formes innovantes d'apprentissage telles que les MOOC tendent à se déployer actuellement. Véritable outil de formation en ligne, ce type d'applications web facilite l'acquisition de connaissances sans se déplacer du bureau ni devoir réserver des jours entiers et consécutifs pour se former. L'apprentissage est tout simplement réalisé au rythme des disponibilités du professionnel du BTP.

### Faut-il modifier son parc informatique ?

Les logiciels de CAO sont très gourmands en ressources informatiques. En effet, la modélisation numérique, la représentation et la manipulation d'objets 3D ou encore la gestion de grands assemblages nécessitent d'investir dans un ordinateur puissant en termes de mémoire (8 à 16 Go), de disque dur (de 1 à 3 To) mais aussi de carte graphique. Cet aspect matériel doit donc être pris en compte lors de l'installation d'outils de CAO. Aujourd'hui la quasi-totalité des dessins en bâtiment utilisent des outils de CAO. L'ère du tout digital mais aussi l'avènement du BIM vont multiplier les connexions entre tous les logiciels dédiés au secteur. De nombreuses initiatives se développent sans cesse comme le montre par exemple la création du BIMétré, mis au point avec la FFB, Mediaconstruct et les principaux éditeurs. Ce nouveau standard facilite l'échange de fichiers entre les logiciels de gestion de chantier, de métré et de CAO. Les entreprises du BTP doivent donc rapidement accélérer leur transformation digitale pour rester dans la course numérique. ■



# CAPACRYL AQUA COMPACT

## Protection anticorrosion durable

Laque anticorrosion (performance jusqu'à C4) satinée utilisable en primaire et finition.  
Solution efficace et durable en phase aqueuse pour protéger et décorer les métaux.



La peinture naturellement

AUTO PRATIQUE

# Des Applis autos qui vous simplifient la vie



Le professionnel passe une grande partie de sa vie au volant. D'innombrables applications pour Smartphone l'aident à se sortir des embouteillages, remplir son réservoir assoiffé ou encore localiser un parking. **Voici nos préférées.**

## Waze : fait sauter les bouchons

La dotation en équipements de sécurité imposée aux voitures particulières pourrait bientôt progresser. La commission européenne propose en effet, de rendre obligatoire une série d'aides à la conduite, comme le freinage automatique d'urgence, l'adaptation intelligente de la vitesse, l'aide au maintien en ligne ou encore la détection de somnolence. Des équipements de sécurité passive pourraient s'ajouter à la liste : signal de non-port de la ceinture à toutes les places, témoin de pression des pneus... De quoi rouler tranquille.

<https://www.waze.com/fr/>  
**Gratuit**



## Parkopedia : se garer sans tracas

Ce programme informe de la disponibilité de parcage en temps réel et rappelle les tarifs en vigueur en voirie ou en souterrain. De quoi gagner du temps et faire des économies.

<http://fr.parkopedia.com/>  
**Payant**



## ChargeMap : pour les VUL électriques

Très spécifique, ce programme répertorie les bornes de recharge et indique si elles fonctionnent. Intéressant dans le cas encore rare, de l'utilisation d'un utilitaire électrique.

<https://fr.chargemap.com/>  
**Gratuit**



## Geco Drive : la conduite écolo

Ce programme de formation à l'éco-conduite s'appuie sur les capteurs du Smartphone. Il analyse freinage, accélération ou passage des rapports et incite à adopter une conduite plus économique et plus sûre.

[www.geco-drive.fr](http://www.geco-drive.fr)  
**Gratuit**



## Mon Essence : carburant moins cher

Ce comparateur indique où trouver une station-service proche et les tarifs qui y sont pratiqués. L'appli fonctionne via le système de géolocalisation du téléphone.

<https://mon-essence.fr/>  
**Gratuit**





©ISTOCK/LENOX

VÉRITABLES ORDINATEURS DE POCHE, LES SMARTPHONES PROPOSENT UNE FOULE DE PROGRAMMES TÉLÉCHARGEABLES “TOURNANT” NOTAMMENT AUTOUR DE L'AUTOMOBILE.

### **Simplauto** : contrôle technique de proximité et bon marché

Cette Appli propose les adresses des centres les moins chers et les localisent. De quoi sauver quelques dizaines d'euros sur les contrôles techniques de sa flotte de VUL... toujours ça de gagné.

<https://www.simpleauto.com/>

**Gratuit**



### **Réflexes accidents** : adopter le bon geste

Créer par l'assureur MAIF, ce programme renseigne sur les pratiques à adopter en cas de sinistre. Elle définit les coordonnées GPS du lieu de l'accident et intègre les numéros d'urgence. Elle aide enfin à remplir un constat.

<https://www.maif.fr/conseils-prevention/.../reflexes-accident/reflexes-accident.html>

**Gratuit**



### **Stop Pervenche** : esquiviez les prunes

Cette appli alerte quand son ticket horodaté arrive à expiration. Mieux, la communauté d'observateurs zélés indique en temps réel, le passage des pervenches sur une zone définie.

<https://itunes.apple.com/fr/app/stop-pervenche/id1058335642?mt=8>

**Payant**



### **ViaMichelin** : des cartes et bien d'autres choses

Cette appli fait GPS via la cartographie Michelin. Elle calcule les itinéraires et informe du trafic en temps réel. Elle est surtout conseillée dans le cas d'un utilitaire ancien dénué de système de navigation intégré.

<http://www.michelin.fr/mobility-apps/viamichelin>

**Gratuit**



### **Siri** : commande vocale

Cet "assistant personnel intelligent", comme l'appelle Apple, qui l'a développé, est capable de reconnaître les instructions orales formulées par l'utilisateur. On parle à son téléphone qui analyse et répond aux requêtes. Siri intègre une destination, écrit un SMS ou appelle un collègue ou client. Plus besoin de tapoter sur son écran.

<https://www.apple.com/fr/ios/siri/>

**Gratuit**



# sikkens

## ALPHA REZISTO MAT VELOUTÉ OU SATIN

Adapté aux conditions extrêmes...  
et à la vie quotidienne



### *PROTÉGEZ VOS MURS DURABLEMENT*

- Technologie anti-tache, facile à nettoyer
- Empêche les liquides de pénétrer dans le film de peinture
- Idéal pour les surfaces sollicitées en permanence (cuisine, école, restaurant...)

**PERFORMANCE  
EXTRÊME™**

## CONSERVATION DES FACTURES SOUS FORME DÉMATÉRIALISÉE

Jusqu'à présent, les entreprises avaient pour obligation de conserver leurs factures sous leur forme originelle. Depuis le 31 mars dernier, elles peuvent conserver les factures papier sous forme numérisée pendant le délai fiscal de six ans. La numérisation doit garantir la reproduction des factures à l'identique (copie conforme en image et en contenu). Elle doit s'opérer sans perte en cas de recours à la compression de fichier. Chaque fichier numérisé doit être conservé sous format PDF (ou PDF/A3) et être horodaté.



## E-BTP

### RÉDUISEZ VOS COÛTS AVEC AVANTAGES E-BTP

Le portail de services en ligne à l'usage des artisans et entreprises du BTP e-btp propose un groupement d'achats pour vous aider à réaliser des économies.



La plate-forme « Avantages e-btp » a pour missions de sélectionner des fournisseurs, renégocier régulièrement des tarifs, assurer une veille concurrentielle sur les nouveaux acteurs/produits du marché, vous accompagner

dans la rationalisation de vos fournisseurs. Vous réaliserez en moyenne 30% d'économies sur vos frais généraux et 6% sur le budget interim et recrutement. Vous disposerez également des « plus » du service : un audit gratuit de vos factures, des appels d'offre sur mesure pour vos transports de petits colis, une gestion grands comptes de vos contacts chez les fournisseurs sélectionnés, une mise en contact directe avec ces fournisseurs via nos outils de demande de devis sur [www.avantages.e-btp.fr](http://www.avantages.e-btp.fr)

En accédant aux avantages privés, des offres vous seront proposées à prix réduits auprès d'enseignes nationales ou locales et permettront d'améliorer le pouvoir d'achat de vos salariés sans accroître vos charges patronales et fiscales.

Pour bénéficier de tous ces avantages pour seulement 10 € HT par an et par personne, il vous suffit de souscrire au service via le portail [www.e-btp.fr](http://www.e-btp.fr) et d'activer votre espace société et des espaces salariés si vous souhaitez les faire bénéficier des avantages privés. ■

**Pour en savoir plus sur tous les services e-btp :**  
[contact@e-btp.fr](mailto:contact@e-btp.fr) ou 01 40 69 58 09

## L'OPPBTB : 70 ANS DE PRÉVENTION



A l'occasion des 70 ans de l'Organisme professionnel de prévention du BTP (OPPBTB), de nombreux événements sont prévus. Un colloque national sera organisé le 12 octobre au Conseil économique, social et environnemental (CESE) à Paris. Il sera suivi de rencontres régionales organisées par l'OPPBTB partout en France et souvent dans les CFA BTP. Une exposition, intitulée « 70 ans de progrès en prévention », accompagnera ces manifestations. L'OPPBTB propose aussi une animation de terrain « Prev'Enjeux », pour animer de façon ludique des quarts d'heure de sécurité auprès des équipes de terrain, compagnons ou apprentis.

## LANCEURS D'ALERTE NOUVELLE PROTECTION

La loi protège désormais les « lanceurs d'alerte », c'est-à-dire les personnes physiques qui procèdent à un signalement visant l'organisme qui les emploie ou auquel ils apportent leur collaboration dans un cadre professionnel. Les entreprises d'au moins 50 salariés doivent avoir mis en place, au 1er janvier 2018, un dispositif de recueil des signalements émanant de leur personnel ou de leurs collaborateurs extérieurs et occasionnels. Il s'agit notamment d'avoir nommé un référent.

Parmi les types d'infraction qui peuvent être signalées, citons par exemple : ententes prohibées entre entreprises ; interférences dans les procédures d'appel d'offres ; comportements douteux vis-à-vis de potentiels donneurs d'ordres ; pratiques irrégulières vis-à-vis de la main d'œuvre, notamment étrangère ; vols de données, procédés ou brevets ; négociation de fournitures de matériaux ou de construction avec des Etats ou organisations internationales, en mal avec la diplomatie française...



## PLATEFORMES DANS LE BÂTIMENT LA FFB LANCE UN PLAN OFFENSIF

Convaincue que le phénomène des plateformes numériques n'épargnera pas le bâtiment, la FFB lance un plan d'action et de sensibilisation. Elle va ainsi mettre à la disposition

de ses adhérents une liste des principaux points d'alerte à vérifier avant de s'inscrire sur une plateforme. Elle va également réclamer aux pouvoirs publics un encadrement plus strict pour obliger les opérateurs de plateformes à vérifier les qualifications et les assurances des prestataires qui offrent leurs services en ligne. En complément, la Fédération va identifier les sites vertueux qui sélectionnent rigoureusement les professionnels et leur apportent les garanties nécessaires.

## TRAVAUX DE DÉPANNAGE, DE RÉPARATION ET D'ENTRETIEN

Les entreprises qui interviennent pour des travaux de dépannage, de réparation et d'entretien doivent délivrer aux particuliers un devis détaillé depuis le 1er avril dernier. L'arrêté réglementant ces travaux a été modifié. La FFB a obtenu des pouvoirs publics l'exclusion des contrats d'entretien et de maintenance des obligations imposées par ce texte.



## DÉMARCHE SOCIÉTALE

# De contrainte à opportunité : la RSE, un atout pour l'entreprise

Aujourd'hui, la démarche de Responsabilité sociale des entreprises, plus communément appelée RSE, n'est obligatoire que pour les entreprises de plus de 250 salariés. Toutefois, elle tend à s'implanter au sein des petites et moyennes structures, qui lui reconnaissent un avantage compétitif.

Pour convaincre l'ensemble des dirigeants de l'intérêt de la démarche, Reflets & Nuances fait le tour du sujet, témoignages d'entrepreneurs à l'appui.

**D**evenu incontournable, le développement durable impose à l'ensemble des entreprises d'évoluer dans une économie verte. Ainsi, le concept se positionne au cœur des questions stratégiques des organisations, à travers la mise en œuvre de démarches de Responsabilité sociale des entreprises notamment. Mais au fait, qu'est-ce que la RSE ? Loin de traduire un effet de mode, le concept voit le jour aux États-Unis, dans les années 1950. En 1953, Howard Bowen publie un ouvrage intitulé « La responsabilité sociale du businessman ». Au travers de l'expression « Corporate Social Responsibility », il expose déjà l'intérêt des entreprises d'adopter une conduite responsable envers la société civile et les consommateurs, donnant ainsi la première définition officielle de la RSE. Concrètement, la RSE désigne la contribution d'une entreprise au développement durable. La Commission Européenne la définit comme « l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et

environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes » : salariés, actionnaires, fournisseurs, sous-traitants, consommateurs... Le concept de RSE vise, in fine, à donner du sens au projet entrepreneurial, dans une logique de performance et de compétitivité globale.

## Une démarche qui ne se limite pas à l'environnement

Si 96 % des dirigeants connaissent la signification du sigle RSE, ils demeurent 70 % à limiter cette notion au seul aspect environnemental. Au cœur de la stratégie RSE des entreprises, la norme internationale ISO 26 000, en phase avec la définition de la Commission Européenne, établit les principes directeurs du concept de Responsabilité sociale des entreprises, et constitue une « boîte à outils », reposant sur le triptyque « création et partage des richesses, respect de l'environnement, progrès social ». Ainsi, le concept de RSE oblige les entreprises à veiller aux répercussions

## Le concept de RSE vise, *in fine*, à donner du sens au projet entrepreneurial, dans une logique de performance et de compétitivité globale.

de leurs activités et de leur mode de gouvernance sur l'ensemble des parties prenantes. La démarche incite fortement à adopter un comportement fondé sur des valeurs morales : transparence, éthique des affaires, reconnaissance, prise en considération des intérêts de chaque acteur, respect des Droits de l'Homme et du principe d'égalité de traitement. Cela implique également une transformation des modes de gestion, visant une prise en compte de l'impact des décisions et des activités sur l'environnement et la société civile. *De facto*, la RSE intègre un ensemble d'actions, qualifiées de « bonnes pratiques », dont le dessein est de concilier les trois dimensions sur lesquelles elle repose : sociale, économique et environnementale. L'objectif restant de satisfaire aux besoins présents en matière de développement durable, tout en constituant un patrimoine à transmettre aux générations futures.

### Une contrainte pour certains...

De moins en moins réservée aux grands groupes, la démarche RSE s'étend aux TPE et aux PME motivées, entre autres, par leur dimension favorisant la proximité avec les collaborateurs, leur ancrage dans le tissu social, ainsi que leur contribution au développement local et territorial. Si beaucoup d'entre elles ont saisi l'importance de la RSE en termes de compétitivité et de performance globale, et ont déjà entamé des actions volontaires dans ce domaine, le sujet divise néanmoins. En effet, 50 % des dirigeants de TPE identifient la RSE comme une contrainte illégitime ainsi qu'un frein à la croissance de leur entreprise, pouvant même aller jusqu'à la mettre en péril en raison des transformations et des coûts financiers qu'implique une telle démarche. « Pour certains dirigeants de TPE/PME, s'engager dans la voie de la RSE représente un enjeu risqué, explique Antoine Bateman, consultant RSE. En cause, l'antinomie entre RSE et bénéfiques. Beaucoup jugent par ailleurs la taille de leur entreprise trop petite pour dédier des ressources humaines et financières à la mise en place et au déploiement d'une politique de développement durable. Sans oublier le défaut de temps à consacrer à l'initiation d'un plan RSE. »

Autre contrainte évoquée : le manque de vision stratégique, de sensibilisation et de formation des acteurs à impliquer dans la démarche. Dans une logique stratégique, portée par une vision à long terme,

>>>



Pierre PALLEY ENTREPRISE BOURDIN SAS,  
VERNAISON (RHÔNE)

### « VÉHICULER LES VALEURS FAMILIALES ET HUMANISTES DE L'ENTREPRISE »

« Aux commandes de Bourdin SAS, succédant à cinq générations de dirigeants, il est important pour moi de transmettre et de véhiculer les valeurs familiales et humanistes de l'entreprise, qui cadrent parfaitement avec les principes du développement durable.

Notre démarche RSE repose sur un plan d'actions orientées selon trois vecteurs. Le premier concerne le progrès social au travers de la mise en place d'une politique de formation et d'apprentissage, renforçant notre marque Employeur. Dans le cadre de la prévention des risques, nous avons engagé plusieurs actions : investissement important dans le matériel et dans la formation, avec la signature d'un contrat de prévention des risques professionnels avec la CARSAT Rhône Alpes.

Nous allons également procéder, avec notre partenaire Acta Qualité, à des « caméras Chantiers » pour déterminer des axes de progrès concrets visant à réduire les risques et limiter la pénibilité. L'objectif *in fine* est de mieux évaluer les conditions de travail et de prévenir les TMS (troubles musculo-squelettiques). Le deuxième relève de notre politique d'insertion. Depuis 17 ans, l'entreprise s'engage en effet civiquement en faveur de l'insertion d'anciens détenus. Le troisième porte sur le respect de l'environnement. Nous avons intégré un système de tri des déchets et investi dans des machines écoresponsables qui recyclent les eaux usées pour nettoyer le matériel de chantier, notamment. La RSE est une véritable opportunité.

Notre démarche, validée par le label ISO 26 000, et notre engagement dans la société civile, influencent positivement notre développement commercial en nous facilitant l'accès à de nouveaux marchés. »

De contrainte à opportunité :  
la RSE, un atout pour l'entreprise



TÉMOIGNAGE

Alain MARSAC ENTREPRISE MARSAC SAS,  
ANGERS (MAINE-ET-LOIRE)

**« L'APPROCHE RSE CONFORTE  
LES BONNES PRATIQUES  
DÉJÀ EN PLACE DANS  
L'ENTREPRISE. »**

« Semblable à une feuille de conduite responsable, la RSE se manifeste de manière pratico-pratique avec des actions rapidement identifiables. En interne, la démarche favorise le dialogue social. D'un point de vue économique, la RSE est une carte supplémentaire à jouer dans le développement commercial. De plus en plus sensibles à la démarche, les clients industriels cherchent à collaborer avec des partenaires engagés en ce sens. Sans oublier les retombées positives sur notre notoriété.

Conscients des atouts de la RSE, nous avons suivi, en 2011, une formation pilote sur l'aspect économique et l'amélioration continue des performances en termes de qualité. Cela a, notamment, débouché à la mise en œuvre d'une politique d'achats responsables. Aujourd'hui, nous investissons dans des produits éco-labellisés et bio-sourcés. Par ailleurs détenteurs de la qualification RGE-QUALIBAT « Professionnel de la performance énergétique », nous intervenons au sein du groupement ECHOBAT en faveur des projets d'éco-construction et d'éco-rénovation, soutenus par des actions de promotion et de sensibilisation du grand public à l'habitat sain. »

## La performance financière d'une entreprise ne garantit plus à elle seule son succès, et positionne la RSE comme un atout certain pour l'organisation.



les notions de responsabilité et d'engagement ne sont ni perçues ni intégrées comme un atout car jugées contraignantes. En raison d'une méconnaissance de la RSE et de ses opportunités, les principaux concernés, dirigeants et salariés, n'ont pas conscience de son enjeu stratégique, la considérant comme une notion abstraite sans lien avec l'opérationnel.

Pour certains entrepreneurs, la RSE n'est qu'un « coup » de communication. Les plus réticents perçoivent sa mise en place comme un levier Marketing, à l'instar de certains grands groupes accusés de Greenwashing, utilisant abusivement un positionnement ou des pratiques écologiques trompeuses afin de « blanchir leur image ».

L'absence de gains visibles et mesurables est un autre écueil souvent cité. En 2015, le baromètre « Prourable », édité par l'ORSEC et Malakoff, révèle que « 44 % des entreprises pointent le manque de retour sur investissement de la RSE qui freine leurs actions dans ce domaine ». Les dirigeants réfractaires à la démarche se heurtent au manque de mesurabilité des actions RSE, absents des bilans financiers notamment.

### ... un pari gagnant pour d'autres !

Les entrepreneurs convaincus par l'intérêt d'une démarche RSE avancent plusieurs arguments. Parmi eux, la recherche de sens. Poussée par la nécessité de penser et de construire son développement – local, territorial, intergénérationnel – sur le long terme, l'entreprise se positionne dans une logique d'anticipation des mutations de son environnement (réglementaire, économique, financier, industriel, naturel), de solidarité également, en matière de relations humaines et sociétales notamment. Salariés, partenaires, clients, actionnaires, tous les contributeurs se fédèrent autour du projet de RSE, ce qui implique une certaine réciprocité dans cette quête de sens commun.

Autre argument, le gain sur performance globale. Selon le 3<sup>e</sup> baromètre CSA-Generali, réalisé auprès de plus de 400 dirigeants et collaborateurs décisionnaires en PME et PMI de 20 à 500 salariés, 80 % d'entre eux confirment qu'une démarche RSE constitue un véritable levier

de performance économique. Une étude de France Stratégie révèle un écart de performance de 13 % entre les entreprises engagées dans une démarche RSE et celles ne l'étant pas. L'engagement d'une organisation dans une démarche RSE représente bel et bien un investissement stratégique d'une part, rentable d'autre part, la compétitivité en étant renforcée.

« Pour certains dirigeants, l'ambition première est de renforcer le dialogue social, poursuit le consultant. En interne, la démarche complète efficacement une stratégie de « Marque Employeur », fait vivre le dialogue et instaure la confiance entre les dirigeants et leurs collaborateurs. En externe, la communication RSE sert d'outil de médiation entre l'entreprise et ses partenaires : fournisseurs, sous-traitants, clients, actionnaires, collectivités publiques notamment ». Outil de médiation mais également d'amélioration de la réputation. En effet, selon le Reputation Institute France (organisme établissant le top 150 des entreprises dotées de la meilleure réputation RSE en France), la RSE pèse pour 40 % dans le poids de la réputation globale d'une entreprise. La cause ? La corrélation entre la vision stratégique à long terme et la réalité opérationnelle, l'exemplarité et l'influence positive de l'entreprise sur son écosystème, ainsi que l'implication des parties prenantes dans la démarche RSE comptent autant, voire plus, que les performances financières. Au bout du compte, la RSE représente un véritable atout pour la compétitivité des entreprises. En effet, une éthique des affaires guidée par la RSE exige d'adopter un comportement loyal sur le marché, notamment envers ses concurrents. « Cela implique la participation des entreprises du secteur à des actions collectives dans une logique de protection de la profession, explique le consultant. Il ne s'agit pas d'entente sur les prix mais bien de porter une vision d'ensemble, avec fair-play. » De plus, la mise en place d'un management de la RSE donne un avantage concurrentiel lors des réponses aux appels d'offres, toujours plus exigeants sur les questions sociales et environnementales car, n'oublions pas, la RSE encourage un ensemble de bonnes pratiques visant la maîtrise et la préservation des ressources naturelles. Participation et incitation au tri et au recyclage des déchets de chantiers, mise en place de mesures concrètes en matière d'économie d'énergie, conduite de politiques d'achats responsables, information des clients sur l'impact environnemental des produits et services... les actions possibles sont multiples. ■



TÉMOIGNAGE

**Stéphane CARMINE**, ENTREPRISE  
CARMINE SA, BOBIGNY (SEINE-SAINT-DENIS)

### « UNE DÉMARCHE RSE EST UN LEVIER DE PROGRÈS »

« Depuis plus de 15 ans, CARMINE SA s'engage en faveur du développement durable. En 2007, nous créons, avec nos partenaires, le label RQE, pour Recherche de Qualité Environnementale, afin de faciliter les actions de développement durable dans le secteur du bâtiment. Il repose sur cinq axes de gouvernance. Le premier porte sur la protection du capital humain. Nous déployons des actions de prévention et d'évaluation des risques professionnels (ERP), de formation et d'investissements dans des outils de travail toujours plus ergonomiques et efficaces. Le second concerne la réduction des risques de pollution.

Nous menons une politique d'achats responsables et privilégions l'usage de produits respectueux de l'environnement, du personnel de chantier et des occupants, tels que des décapants sans chlorure de méthylène (10 ans avant leur interdiction). Le troisième vise la diminution, la gestion et la valorisation des déchets.

Nous optimisons le recyclage. Par exemple, le matériel de chantier peut être nettoyé sur place, sans produit pétrolier et sans rejet à l'égout, grâce à une station mobile de nettoyage à base d'agro-solvant. Le suivant s'applique à la création et au partage des richesses par l'amélioration de la productivité et de la qualité, notamment. Enfin, le dernier se rapporte aux économies d'énergie, au travers de travaux d'isolation, entre autres. En 2015, l'Association RQE crée le Label « Chantier Zéro Carbone ».

La RSE est un argument fort dans la réponse aux appels d'offres. Des clients comme ADP se positionnent en faveur d'entreprises responsables, dotées d'une offre de qualité et économiquement acceptable. Nous sommes donc convaincus qu'une démarche RSE est aujourd'hui une nécessité et un levier de progrès. »

DÉCORATION

## Papier peint haut de gamme : luxe, numérique et créativité



Véritable support d'expression et de design, le papier peint haut de gamme offre une abondante créativité aussi bien en termes de coloris, que de motifs et d'effets de matière. Également revêtement mural technique, il a su reconquérir tous les marchés.

▶  
LE HAUT DE GAMME  
A EXTIRPÉ LE PAPIER  
PEINT DE SON LONG  
PURGATOIRE.



▶  
LA MAISON ZUBER  
EST LA SEULE AU  
MONDE À FABRIQUER  
DES PAPIERS PEINTS  
À LA PLANCHE.

**L**e papier peint est mort, vive le revêtement mural ! « Le terme papier peint est galvaudé. Dans l'esprit du consommateur ce sont des impressions à plat, sans relief. Aujourd'hui, les revêtements muraux apportent du design et des effets matière. Il y a une véritable technicité dans nos produits », annonce d'emblée Henri Durupt, directeur commercial France chez Arte. Et grâce à cette évolution, le haut de gamme a extirpé le papier peint de son long purgatoire. « Nous assistons à un véritable renouveau de la décoration murale », confirme Diane Daniels, directrice commerciale chez Omexco. « Elle est à nouveau portée grâce à la presse, aux bureaux de tendance et à une attention renouvelée des consommateurs ». Et pour cause. « Les fabricants et éditeurs ont renoué avec la créativité en s'adjoignant la collaboration de designers, d'artistes ou de photographes. Ainsi, ces dix dernières années, le papier peint s'est débarrassé de son image ringarde en utilisant des technologies et matières nouvelles », continue Diane Daniels. Pour autant, s'il tire désormais son épingle du jeu, « en parts de marché, le papier peint haut de gamme reste un petit poucet à côté des milliers de rouleaux vendus en GSB », relativise Serge Choynet, gérant de New Home Texam. Mais après avoir été relayé au fond des show-room de déco au détriment de la peinture, il a su retrouver des vitrines de choix lové dans des boutiques au design à faire pâlir d'envie les marques de luxe, disputant les belles adresses parisiennes de la rive gauche. Comme le très prisé show-room Nobilis de la rue Bonaparte (VIe), couru des happy fews de la décoration. Ou le très chic espace d'Elitis,

>>>

Papier peint haut de gamme : luxe, numérique et créativité

▶  
UN VÉRITABLE  
RENOUVEAU  
DE LA DÉCORATION  
MURALE.

>>> dans la non moins élégante rue de Bellechasse (VII<sup>e</sup>). Des vitrines où ces revêtements muraux tutoient luxe et savoir vivre à la Française devenus incontournables pour ces fabricants et éditeurs. La preuve : Osborne & Little a réinvesti au printemps le VI<sup>e</sup> arrondissement Et après Paris et Cannes, Arte vient d'installer un nouveau show-room à Londres, avec New-York pour très prochaine conquête. Style et design s'exportent sous toutes les hautes coutures, papier peint y compris.

### Diversification vers le marché du Contract

Autre conséquence pour ce renouveau du papier peint haut de gamme : aucun marché ne lui résiste. « On le retrouve à nouveau dans de grands projets que ce soit dans des hôtels, des restaurants... », ajoute Hervé Durupt. D'autant que ce secteur offre d'autres horizons radieux. « Le marché du revêtement mural dit Contract qui se caractérise par des produits hyper résistants, super lessivables, et classés au feu, est pour l'instant flat voire stagnant », confie Franck Lavigne, directeur général de Vescom France. Mais avec le boost connu par la promotion immobilière, et le secteur de l'hôtellerie qui ne demande qu'à rattraper son retard, les perspectives sont juteuses. « Si un vinyle haut de gamme peut atteindre 350 g/m<sup>2</sup>, nos revêtements muraux ont été conçus pour essuyer tous les assauts. Ils grimpent à 800 g/m<sup>2</sup> voire même 1 000 g/m<sup>2</sup> ». Une résistance également proposée par Arte qui développe une gamme Contract aux vinyles lourds de 675 g/m<sup>2</sup> ou chez Osborne & Little entre autres. Car, pour ne plus plier sous le couperet des crises rencontrées sur le créneau du particulier, les éditeurs de papiers peints haut de gamme ont aussi investi le marché du Contract. Néanmoins, le patron de Vescom précise, « si



© ARTE

nous ajoutons des soies, des lins, des cotons pour des effets textiles haut de gamme, avec un renouvellement de nos collections toutes les six semaines et un important travail sur la couleur, nous n'allons pas sur un marché d'un Elitis ou d'un Nobilis dont les collections s'adaptent en priorité aux styles et à la tendance ». Comme Muraspec, Vescom vise certes des produits esthétiques mais qui apportent surtout des réponses techniques « aux contraintes d'usage dans le tertiaire », éclaircit Franck Lavigne. Des solutions qui demandent en plus un savoir-faire spécifique quand les largeurs de ces revêtements muraux atteignent 130 cm de large, pour 53 cm lorsqu'il s'agit de papier peint.



© OMIEXCO

© OSBORNE & LITTLE



### La tendance et la matière dans l'ADN

Reste que tous, qu'ils soient fabricants, éditeurs, créateurs, ont un point commun : l'innovation par le design. « Il est dans notre ADN », appuie Henri Durupt qui revendique aussi une fabrication à partir de machines conçues sur-mesure. Haute couture de la décoration oblige. Idem pour Serge Choynet, « nous ne suivons pas les modes, nous les anticipons. Il faut être avant-gardiste. Outre les dessins géométriques ou l'apport de peps par les couleurs sur les murs, la demande est aujourd'hui portée par le naturel ». Les nacres, le sisal, les fibres de soie recyclées, les écorces de bananier, etc. grimpent aux murs. Franck Lavigne confirme en notant « une montée en gammes des effets textiles. Les revêtements muraux autorisent ces envies de décor de prestige avec toutes les qualités du vinyle ». Côté couleurs, en revanche, difficile de fixer une tendance. « 30 ans plus tôt, on a pu parler d'années jaunes, d'années bleues. Puis il y a eu la décennie des terracotta, du black and white. Aujourd'hui, tout est si rapide qu'on ne peut plus déterminer un courant en particulier », explique Diane Daniels. Néanmoins, la directrice commerciale d'Omexco note « que les oiseaux qui avaient la cote l'an passé dans une idée de panoramique séduisent moins. En 2017, le mouvement déco est plus porté par les verts, et les roses qui reviennent ». Et encore une fois place à la nature, « avec par exemple des motifs de branchages et feuillages qui entrent de l'extérieur vers l'intérieur ». En outre, contrairement au papier peint traditionnel sans relief, ceux haut de gamme se jouent des effets : texturés, métallisés, et même « thermo gaufré, une technique récente », reprend

&gt;&gt;&gt;

### TÉMOIGNAGE



Guy Kleinmann  
ENTREPRISE KLEINMANN  
À BRUMATH (67)

### « IL FAUDRAIT CRÉER UNE ÉCOLE DÉDIÉE À LA POSE DE CES PAPIERS EN FRANCE »

#### Depuis quand posez-vous des papiers peints haut de gamme ?

**GK** • Mon grand-père posait déjà du Nobilis et du Zuber, mon père a continué. J'ai pris la suite en intégrant d'autres fabricants : Arte, Casamance, Omexco, étoffé et développé d'autres marques comme Texam, Elitis, Osborne and Little, Casadeco et Texdécors, Vescom et Muraspec fabricants pour le marché de l'hôtellerie. Je regrette qu'en France, il existe un réel problème de prescription. Mais pour ma part, avec une croissance d'environ 10 % par an depuis 2012, le papier peint haut de gamme se porte bien. Il est désormais considéré comme le sommet de l'élégance.

#### Comment expliquez-vous cet engouement ?

**GK** • D'une part, l'offre s'est renouvelée. Ensuite, les gens partent moins en vacances. Ils veulent se sentir chez eux comme dans un cocon en décorant leur intérieur. À l'image des peintures sans COV, ils veulent des produits naturels : cuir, noix coco, soie, écorces, crin de cheval, nacre, jute, lin, rotin, nénuphar, abaca, etc..

#### Vous avez créé une salle d'exposition dédiée en 2008. Pourquoi ?

**GK** • Les clients, architectes, décorateurs ou particuliers n'ont pas conscience de la richesse des collections de papier peint haut-de-gamme. Une fois qu'ils les ont visualisées dans notre salle d'expo, ils craquent. Même un décorateur réputé a complètement bouleversé son projet initial à leur découverte. De plus, la notion de toucher est primordiale pour ces revêtements muraux et papiers peints aux effets de matière. D'ailleurs, en plus de la cuisine, je vais aménager une chambre dans la salle d'exposition pour que les clients puissent se projeter.

#### La mise en œuvre des papiers peints haut de gamme est-elle différente d'un papier peint courant ?

**GK** • Tout est différent. C'est vraiment un métier à part avec un savoir-faire. Chaque année je pars avec mes compagnons pour nous former dans l'école dédiée et unique créée par Arte. Mais elle est en Belgique. En France, la profession devrait se mobiliser dans ce sens. Nous avons de magnifiques revêtements muraux et de moins en moins de compagnons qui savent les poser. Cette connaissance, il faudrait que tous les fabricants et éditeurs puissent la faire vivre aux entreprises de pose.

Papier peint haut de gamme : luxe, numérique et créativité



DES RÉPONSES  
TECHNIQUES AUX  
CONTRAINTES D'USAGE  
DANS LE TERTIAIRE.



>>> Diane Daniels. Très haut de gamme et technique, « le papier peint hologrammé. Difficile à produire, seuls deux fabricants le proposent et il peut facilement atteindre 200 euros le rouleau », informe Serge Choynet. Une autre technique, cette fois 2.0 conquiert les murs de la maison : l'impression numérique. « Elle ne limite pas au niveau des couleurs, et autorise la réalisation de panoramique ou de motifs impossibles à reproduire avec rouleaux encres », ajoute Yannick Mayer. Réalisé et livré sur-mesure, disponible en petites ou en grandes quantités, synonyme d'impression de grande qualité sur intissé, « le numérique séduit une clientèle assez jeune. Cette nouvelle offre de décor a la cote depuis deux ou trois ans ». Mais elle reste coûteuse, et demande un temps de fabrication long. Mais elle est la preuve que le papier peint haut de gamme est aujourd'hui résolument dans l'ère de tous les temps. ■

#### UNE ASSOCIATION POUR PROMOUVOIR LE PAPIER PEINT

Depuis 15 ans, A3P, soit l'Association pour la promotion du papier peint, rassemble l'ensemble de la filière des fabricants de matières premières jusqu'aux distributeurs en passant par les fabricants et éditeurs. Son objectif : informer et promouvoir les papiers peints. Mais aussi développer les liens entre créateurs et designers avec les industriels afin de proposer une créativité toujours renouvelée des produits.

[www.association-promotion-papier-peint.com](http://www.association-promotion-papier-peint.com)  
[www.le-papier-peint.com](http://www.le-papier-peint.com)



◀ PAYSAGES  
PANORAMIQUES  
RÉALISÉS PAR  
LA MANUFACTURE  
ZUBER À LA MAISON  
BLANCHE.

## MANUFACTURE ZUBER : AU FIL DE L'HISTOIRE

À un jet de bobine du centre-ville de Mulhouse (68), la commune de Rixheim abrite un site pas comme les autres : la Commanderie des chevaliers teutoniques, un ordre militaire chrétien apparu au Moyen-Âge. Dans ces bâtiments chargés d'histoire, un indienneur\* installe ses ateliers d'impression sur papier dès 1797. Cinq ans plus tard, Jean Zuber arrivé là comme simple voyageur, en devient l'unique propriétaire. Et la manufacture éponyme est née. La maison Zuber, la seule au monde à fabriquer encore aujourd'hui des papiers peints à la planche, devenue célèbre pour ses paysages panoramiques dont raffolait Jackie Kennedy. Son secret : dès 1804 et jusqu'en 1860, la Manufacture Zuber visionnaire, s'entoure de nombreux artistes tels que Pierre Mongin dont les Vues de Suisse deviennent le premier décor panoramique créé en France. Outre ces productions, cet atelier à part va concevoir une quantité impressionnante de dessins pour papiers ou motifs tels que frises, bordures, rosaces, éléments d'architecture en trompe l'œil.... Depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle, la Manufacture Zuber a ainsi conservé un ou plusieurs exemplaires de toutes ses créations. Pas moins de 150 000 planches de bois sculptées par ses ouvriers entre 1797 et 1830 ont été conservées. Classées Monuments Historiques, elles servent encore aujourd'hui à 90 % à la production de cette manufacture unique.

\*Ouvrier travaillant l'impression des tissus de coton.



CHANTIER INTÉRIEUR

# Hôtel Barrière Le Normandy : la splendeur retrouvée



Jamais fermé depuis 1912, l'hôtel Barrière Le Normandy à Deauville (14) a pris un bain de jouvence. Avec des contraintes spécifiques à cet établissement qui tutoie au quotidien histoire et prestige.

LA FAMEUSE TOILE DE JOUY INDISSOCIABLE DE L'ÉTABLISSEMENT A ÉTÉ REVISITÉE.



C

élèbre bâtisse imposante aux styles anglo-normands que connaissent bien tous ceux qui ont foulé les Planches de Deauville, l'hôtel Le Normandy s'est offert une cure de jeunesse en 2016. Une première pour cet établissement de luxe qui abrite jalousement son charme suranné depuis 1912. Lumière et fluidité se sont invitées dans ce palace dont il fallait préserver l'âme. Le décorateur Alexandre Danan a fait repeindre les faux marbres et faux bois, adouci le nouveau lobby en un espace fastueux grâce à un plafond peint en or en harmonie avec les vitraux d'époque. Le restaurant la Belle Époque s'est débarrassé de ses teintes pastels pour retrouver son éclat d'antan. C'est l'architecte d'intérieur Nathalie Ryan qui a redonné élégance et art de vivre à la Française aux chambres où la fameuse toile de Jouy indissociable de l'établissement a été revisitée. Car pour le vaisseau amiral du groupe Barrière, initiateur du style rustico-balnéaire où toutes les stars se sont logées, pas question de changer de décor. « Le maître d'ouvrage tenait à conserver l'esprit du film Un homme et une femme de Claude Lelouch où il a été tourné », informe Gérald Audineau, PDG de l'entreprise Flipo à Pantin (93), en charge du lot peinture pour cette rénovation.

### Derrière les tissus, un mystérieux portrait

Forcément, ce manoir aux allures de cottage a réservé quelques surprises après avoir vidé les 290 chambres et le rez-de-chaussée, puis déposé les moquettes, tentures, sols et les carrelages centenaires. Elle a même débouché sur la découverte d'un véritable trésor :

« Caché derrière la toile de Jouy, dans un couloir du troisième étage, un portrait au peigne ocre-brune a été dévoilé, mais il n'était pas signé ». Un visage d'homme de 161 cm de haut sur 98 cm de large, initialement attribué par les experts à l'artiste du XX<sup>e</sup> siècle George Braque. Sa présence aurait pu s'expliquer. Son père Charles Braque était peintre-décorateur dans une entreprise de peinture en bâtiment au Havre. L'artiste aurait pu travailler pour la construction du Normandy. Mais l'hypothèse a ensuite été écartée. En 1912, date de l'ouverture du palace, Georges Braque peignait des toiles cubistes aux côtés de Picasso. Reste qu'aujourd'hui, les clients du troisième étage pourront admirer ce mystérieux portrait accompagné, « d'un texte rédigé par Gonzague Saint Bris, peint juste à côté qui retrace sa découverte lors des travaux de rénovation », précise Gérald Audineau. Histoire et patrimoine se sont aussi invités sous les pinceaux des compagnons de l'entreprise Flipo pour rafraîchir le restaurant du palace normand, le bien nommé La Belle Époque. Dans la somptueuse salle, « il a fallu reproduire l'effet de la pierre de Calacatta sur les murs qui recouvre les

>>>



## Hôtel Barrière Le Normandy : la splendeur retrouvée

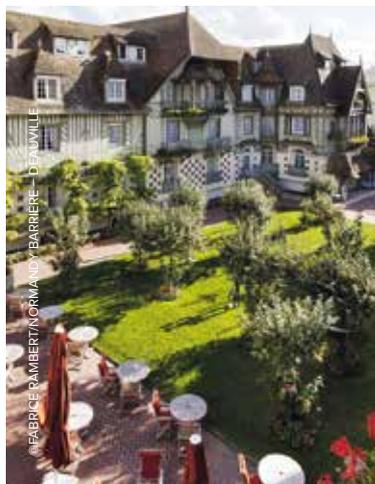
>>> sols ainsi que des décors en faux chêne. Pour cette partie du chantier, nous nous sommes entourés d'une équipe de peintres en décor locaux avec un chef de chantier dédié de notre entreprise », ajoute le PDG de Flipo. Car il a fallu mettre en place une organisation soignée pour répondre à la forte contrainte de délais sur ce chantier hors norme.

### 271 chambres, les circulations et les décors en cinq mois

À hôtel d'exception, organisation en adéquation. D'habitude lors de rénovations de ce type d'établissement, le chantier avance par tranches avec un principe de rotation afin de pouvoir maintenir l'exploitation. Mais pas au Normandy. « Fin janvier 2016 l'établissement était complètement vidé et nous avons jusqu'à fin avril pour que tout soit terminé. Ces délais ont été très courts et le maître d'ouvrage a été intraitable sur leur respect », explique Gérald Audineau. Conséquence : pour réaliser les décors du salon, les désormais 271 chambres, les circulations, les plafonds et les menuiseries, « il a fallu démultiplier les effectifs. Pendant le pic d'activité, nous avons jusqu'à 50 compagnons sur le chantier que ce soit pour les peintures courantes, les moulages, les enduits, ou encore nettoyer à l'avancement. Nous avons travaillé sur tous les étages à la fois ». Autre particularité de ce chantier à part : le maître d'ouvrage a souhaité une très forte implication des entreprises. « Nous avons avancé main dans la main avec celle qui a posé les tissus tendus par exemple. Nous avons vraiment travaillé ensemble et réglé la plupart des problèmes entre nous sans attendre la réunion de chantier. Face



à la forte contrainte de délais, ce circuit très court était un impératif», précise le PDG de l'entreprise Flipo. Les décisions ont donc été prises par les entreprises et respectées « par la maîtrise d'ouvrage et la maîtrise d'œuvre qui étaient demandeuses de ce fonctionnement », ajoute Gérald Audineau. Néanmoins, il a fallu tout de même composer avec quelques soucis dans ce rouage qui faisait primer l'efficacité. La bâtisse, restée dans son jus depuis 1912, a caché dans ses murs d'autres surprises, comme des installations elles aussi de la Belle Époque mais pas forcément à préserver. « Toutes les plomberies dataient du début du XX<sup>e</sup> siècle. Les colonnes montantes n'avaient jamais été remplacées. Évidemment, il y a eu des fuites lorsque les réseaux ont été remis en eau après nos interventions ». Du coup, l'entreprise Flipo a dû mobiliser une équipe de peintres sur place pendant deux mois supplémentaires « afin de lever les quelques réserves ». Aujourd'hui, le faste du célèbre hôtel normand a retrouvé sa splendeur à l'épreuve des modes et à l'abri du temps. Et l'entreprise Flipo a continué son partenariat avec le groupe Barrière. Cette fois sur les plages de la Baule pour rénover avec les mêmes contraintes L'Hermitage qui a réouvert ses portes ce printemps. ■



## FICHE CHANTIER



### MAÎTRE D'OUVRAGE :

Groupe Lucien Barrière, Paris (Ile).

**CHANTIER :** Hôtel Le Normandy, Deauville (14).

**ENTREPRISE DE PEINTURE :** Flipo, Pantin (93).

### NATURE DES TRAVAUX :

peinture, décoration et revêtements muraux.

### SURFACES COUVERTES CIRCULATION

**ET CHAMBRES :** 18 000 m<sup>2</sup> de plafonds ; 10 000 m<sup>2</sup> de boiseries ; 1 500 ml pour réaliser les faux bois ; 5 000 m<sup>2</sup> de revêtement mural dans les salles de bain.

### SURFACES COUVERTES POUR

#### LE RESTAURANT LA BELLE ÉPOQUE :

500 m<sup>2</sup> de plafond ; 350 m<sup>2</sup> de faux marbre Calcata.

### RÉFÉRENCES PRODUITS :

impression pour les murs et les plafonds, 1 500 litres (Muroprim de Seigneurie) ; peinture mate pour les plafonds, 2 000 litres (Pantex 900 de Seigneurie) ; peinture satinée pour les murs, 300 litres (Evolutex Satin de Seigneurie) ; laque pour les boiseries, 1 500 litres (Premior Satin de Seigneurie) ; revêtement mural des salles de bain, 5 000 m<sup>2</sup> (Vescom).



## + Positive spaces\*

Dans un espace positif, tout se connecte :  
LVT. Moquette. Hommes.

Combiner nos lames et dalles vinyles haute performance à notre moquette modulaire pour obtenir le meilleur des deux univers.

Découvrez la nouvelle collection Level Set™ sur [interface.com](https://www.interface.com).

\* Espaces positifs



©LAURENCE MOUTON

Afin de conserver la vue exceptionnelle qu'offre le restaurant Guy Savoy à un jet de petite cuillère de la Seine, l'architecte Jean-Michel Wilmotte a mitonné un écrin au premier étage de la Monnaie de Paris (VI<sup>e</sup> arrondissement). Le choix de couleur de la peinture met en musique une décoration soignée pour cuisine symphonique.

## RÉFÉRENCE

## Les palettes de gris font vibrer les murs de la Monnaie

# À

À la Monnaie de Paris on frappe déjà les pièces en 864, la plus ancienne institution française. Aujourd'hui, les ateliers de fabrication restent en fonctionnement. Mais désormais, c'est également au son des batteries de cuisine que résonne le premier étage de ce site mémoriel tout en marbre. Un monument historique classé au Patrimoine Mondial de l'Unesco qui abrite les brigades d'un restaurant de luxe ? Une aventure inédite en France. Le chef d'orchestre de ces lieux ? Guy Savoy, maître cuisinier à la tête d'un groupe de sept restaurants

à Paris, qui exporte le très bon goût à la Française jusqu'à Las Vegas. L'ancien joueur de rugby, savoureux créateur de la soupe d'artichaut à la truffe noire et de la brioche feuilletée aux champignons et truffes. Quel plus beau lieu que cet hôtel particulier du quai Conti à l'architecture néoclassique pour faire exploser les papilles des convives d'une cuisine trois fois étoilée. Désormais, en franchissant le seuil du Palais, tel un

colosse de pierre millénaire planté entre le pont Neuf et le pont des Arts, surgit la volée de marches de l'admirable escalier royal toujours dans son jus. En haut, la désormais



©LAURENCE MOUTON



©LAURENCE MOUTON

célèbre phrase de Guy Savoy « La cuisine est l'art de transformer instantanément en joie des produits chargés d'histoire » éclate de modernité, calligraphiée avec des néons rouges. Puis, se dévoile une enfilade de cinq salles à manger. Les plafonds tutoient le ciel et les monumentales onze fenêtres font plonger les yeux de l'hôte dans les flots de la Seine. Sous ses ors du Palais Conti, un écrin de luxe a été niché par Jean-Michel Wilmotte, fidèle architecte de Guy Savoy.

### Assombrir les pièces pour faire entrer la lumière

Pourtant, cette première dans l'hexagone a failli ne jamais voir le jour. C'est en 2010 que Guy Savoy obtient la concession de l'État pour installer son rêve de Monnaie à Paris. Mais un bâtiment si ancien ne s'offre pas comme ça. Les travaux sont beaucoup plus complexes et plus longs que prévus. Reste qu'une fois arrivés dans les lieux, Guy Savoy et Jean-Michel Wilmotte disposent de centaines de mètres carrés disponibles, vierges de toute installation. Tout est à créer, à agencer au goût du cuisinier avec les ingrédients de l'architecte. « Nous sommes dans un appartement au sein d'un hôtel particulier. J'ai voulu garder le rythme des pièces, des hauteurs sous plafond, de la distribution des volumes. Je considère les vues depuis les fenêtres comme le point fort de ce lieu. J'ai donc orienté tout mon projet sur cette vue de la Seine, du Louvre, du Pont Neuf, de l'Institut de France... Pour ce faire, mon parti pris a été d'assombrir les pièces en une harmonie de tons gris ardoise très chauds. Toute la lumière arrive de l'extérieur : le paysage, le ciel, l'espace... », explique Jean-Michel Wilmotte.



©LAURENCE MOUTON

L'architecte concocte alors une décoration intérieure élégante, un éclairage doux et un mobilier sobre. Les moulures qui animent les murs et les parquets ont été respectés et traités comme des encadrements de tapis aux dessins discrets. Ces fameuses cinq salles en enfilade deviennent un véritable écrin, un cocon. « Ce concept de volumes sombres permet par ailleurs, de mettre en valeur les tables, poursuit l'architecte. Elles sont évidemment le point d'orgue du décor », deviennent solistes grâce à cette palette de gris qui assourdit les murs.

### Application soignée des teintes foncées

Du côté de l'entreprise en charge du lot de peinture, le chantier s'est déroulé sans aucune fausse note. « Nous n'avons pas rencontré de contraintes spécifiques. Les travaux ont duré deux mois, à raison de l'intervention de cinq à six compagnons par jour. En outre, les interfaces avec les autres corps d'état n'ont posé aucun souci car ce chantier a été particulièrement bien piloté », témoigne Gilles Nicolet, à la tête de l'entreprise Alesia Peindre à Paris (XIV<sup>e</sup> arrondissement). Outre les salles de restaurant recouvertes de boiseries anciennes, l'entrepreneur a également réalisé les couloirs et les zones d'accueil. « En revanche, la principale difficulté a résidé dans l'application de cette palette de gris. Les couleurs étant foncées, elles ont >>>

Les palettes de gris font vibrer les murs de la Monnaie



©LAURENCE MOUTON

>>> demandé un soin particulier afin d'éviter les reprises et de créer une surface homogène et parfaitement uniforme ». Un impératif. Car ces murs sont aussi devenus supports d'œuvres d'art contemporain. Cette peinture possède une autre particularité. « Il s'agit de la fameuse collection Aplat by Wilmotte développée en collaboration avec l'industriel Allios-Jefco », poursuit le chef d'entreprise. Cette gamme est née en 2011 dans le cadre de la rénovation du Musée d'Orsay. La rencontre entre l'architecte et le fabricant de peinture professionnelle a débouché sur un cahier des charges qui a consisté à concevoir une peinture mate, résistante, garnissante, non lustrante, et lessivable. Objectif: obtenir une bonne durabilité dans le temps. Ce concept de peintures architecturales hautes performances, respectueuses de l'environnement, est déclinée dans une collection de teintes définies avec soin pour répondre aux exigences techniques

et esthétiques des plus grands cabinets d'architecture. La mise au point de cette gamme a duré plus d'un an. Une période qui a été suivie de plusieurs mois de travail par une équipe dédiée à la recherche colorimétrique. Résultat : 85 teintes ont été créées en adéquation avec l'univers de Jean-Michel Wilmotte. La subtilité des nuances, allant jusqu'à la demi-teinte, compose une palette vibrante. Faisant référence à une œuvre musicale, les couleurs de la gamme allant de tonalités sourdes Sotto, à des tonalités vives Fortissimo, en passant par les Mezzo participent à la transcription de la musique d'un lieu. Et au Palais Conti, elles deviennent la partition du grand chef Guy Savoy. ■



©LAURENCE MOUTON

## FICHE CHANTIER

**MAÎTRISE D'OUVRAGE :**  
Guy Savoy, Paris (VI<sup>e</sup>)

**ARCHITECTE :** Wilmotte & Associés, Paris (XII<sup>e</sup>)

**ENTREPRISE DE PEINTURE :**  
Alésia Peinture, Paris (XIV<sup>e</sup>)

**PRODUITS UTILISÉS :**  
collection Aplat by Wilmotte/Allios-Jefco

**DURÉE DU LOT PEINTURE :**  
2 mois



DE : PROTECTION MINIMALE

À : PROTECTION MAXIMALE

## ARTILIN 3A MATE

Peinture anti-insectes, anti-acariens... en résumé : anti-ennuis !

Parce qu'il y a des maisons où les insectes, les acariens et les moisissures ne sont pas les bienvenus, CIN présente ARTILIN 3A Mate, une peinture d'intérieur qui détruit par simple contact les petites bêtes\* pendant au moins 3 ans\*\*. Démarrez les travaux sur [artilin.fr](http://artilin.fr) ou dans l'un des magasins de CIN.

RECOMMANDÉ PAR LES  
PROFESSIONNELS DU BTP  
2017



UNIQUE AU MONDE

Livraison partout en France. Plus d'informations sur [www.artilin.fr](http://www.artilin.fr)



3A MATE est conforme à toutes les exigences de la législation européenne (règlement 528/2012) ;  
Film résistant à la formation de moisissures (norme NF X41-520) ;  
\* Moustiques, mouches, cafards et acariens ;  
\*\* Attesté par le Laboratoire TEC.



◀ UN BIO STABILISANT À LARGE SPECTRE D'ACTION INCORPORÉ DANS LE PVC MURAL NEUTRALISE LES FONCTIONS VITALES DES MICRO-ORGANISMES.

## AMÉNAGEMENT

## La propreté et l'entretien des revêtements intérieurs

Etablissements de santé, commerces, lieux de travail ou espaces de loisirs, tous ces locaux ont, pour des raisons et à des niveaux différents, l'obligation de maintenir leurs locaux dans un état d'hygiène et de propreté impeccable. Donc de choisir des revêtements répondant à ces critères et de prévoir les protocoles d'entretien.

La propreté des locaux est un facteur qui intervient directement dans la qualité de l'accueil et l'image d'un établissement recevant du public et qui participe à la sécurité des personnes occupant ou fréquentant les lieux. La propreté s'apprécie par l'absence ou la présence relative de salissures adhérentes ou non sur une surface ou dans l'air. Le nettoyage est une opération d'entretien et de maintenance des locaux dont l'objectif principal est d'assurer à la fois un aspect agréable et un niveau de propreté rassurant quant à l'hygiène et la prévention des risques sanitaires. Dans les secteurs sensibles, à l'instar de tout ce qui touche à la santé et au médical, à l'agro-alimentaire ou aux industries de pointe, la qualité du nettoyage prend encore davantage d'importance.

L'hygiène repose sur l'assainissement périodique des surfaces et de l'atmosphère ambiante des locaux. Les

procédures de nettoyage doivent réduire la pollution à un niveau non dangereux et ne pas provoquer de pollution nouvelle, par l'usage inadapté de méthodes ou de produits nocifs.

Le nettoyage (et la désinfection éventuelle pour les zones à risques biologiques) des locaux et des matériels sont des conditions essentielles pour l'hygiène. La maintenance dans un état de propreté des revêtements habillant les parois des espaces intérieurs et leur innocuité sur la qualité de l'atmosphère ambiante sont donc des éléments importants.

### Le sol au premier plan

Surface la plus exposée, donc la plus agressée et aussi la plus visible, le revêtement de sol est soumis à tous les risques de taches et de salissures. Un revêtement de sol soumis à l'encrassement perd rapidement son aspect initial ainsi que ses qualités fonctionnelles. Les



▲ LA PROTECTION DES ACCÈS PAR DES SYSTÈMES ADAPTÉS EST LA PREMIÈRE PRÉCAUTION À PRENDRE POUR RÉDUIRE LES COÛTS D'ENTRETIEN DES SOLS INTÉRIEURS.

établissements recevant du public doivent donner une image valorisante de leur activité. Le sol ayant un fort impact visuel, il devra faire l'objet d'une attention toute particulière pour maintenir le meilleur état de propreté possible. Des études ont démontré que l'entretien d'un revêtement de sol représente jusqu'à 90 % de son coût global de possession, calculé sur sept ans. C'est donc un poste budgétaire important pour les gestionnaires des bâtiments à usage collectif notamment, poste qui inclut le coût des produits d'entretien, du personnel en charge de cet entretien et le remplacement éventuel de tout ou partie des revêtements salis. Un moyen pertinent de réduire ces coûts est de limiter les risques en bloquant les apports de salissures et d'humidité provenant de l'extérieur : des tapis de propreté textiles ou en caoutchouc comportant des profilés en aluminium judicieusement implantés aux accès et endroits sensibles capteront un maximum d'agents salissants. Facteur important à prendre en compte : plus la surface d'essuyage est longue, meilleur est le taux d'arrêt des salissures et de l'humidité.

### Des sols propres plus sûrs et plus durables

Les coûts d'entretien d'un revêtement de sol représentent un poste important du budget de maintenance d'un bâtiment. Ils dépendent des caractéristiques du revêtement, de la prévention, les méthodes d'entretien et les équipements utilisés. Mais ils permettent de préserver ses performances techniques afin d'obtenir le niveau d'hygiène attendu et de conserver ses qualités esthétiques et visuelles. La prépondérance du sol PVC dans les établissements de santé et dans l'enseignement et son développement dans les commerces ou l'hôtellerie s'explique par

les réponses qu'il offre en terme d'entretien et d'hygiène. Ainsi, la souplesse du PVC permet des remontées en plinthe arrondies qui évitent les liaisons sol/mur à angles droits, rentrants ou sortants, qui favorisent l'incrustation d'agents salissants et sont difficiles à nettoyer et décontaminer. Les lés de 150 cm de large minimisent le nombre de joints, autre vecteur d'encrassement,

ceux-ci étant réalisés au moyen de cordons de soudure qui assurent l'étanchéité de l'ensemble.

Faisant figure d'exception dans le milieu de la santé, le sol textile floqué Flotex de Forbo a des arguments à faire valoir auprès des hygiénistes. Sa structure de velours vertical très dense et la fibre ronde rendent les opérations d'aspiration et de rénovation particulièrement efficaces. Le revêtement présente une haute résistance aux produits chimiques, ce qui permet d'éliminer la plupart des taches alimentaires, organiques, chimiques et d'utiliser la plupart des détergents et détachants. Enfin, la sous-couche PVC rend le matériau imperméable et autorise un lavage à l'eau, par injection/extraction.

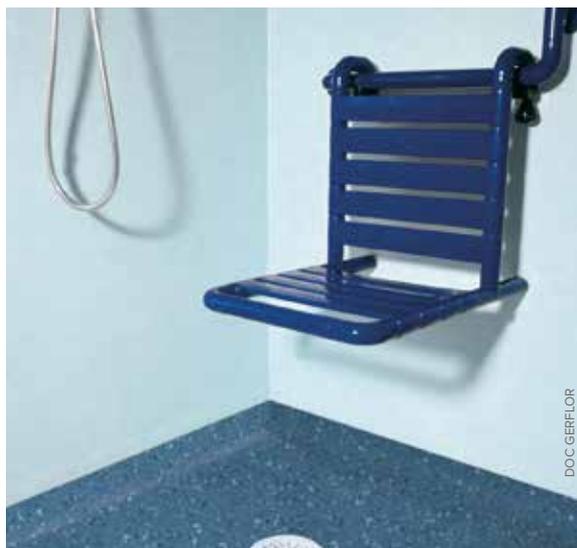
### Revêtements sous haute protection

Aux avantages intrinsèques des sols PVC, les industriels ont depuis longtemps ajouté des traitements de surface faisant barrière aux taches et simplifiant les protocoles de nettoyage et d'entretien en évitant le recours à la métallisation. Overclean de Forbo, ProtecSol de Gerflor ou Premium et Topclean de Tarkett, consistent en un renforcement de la surface au polyuréthane. Ces traitements réduisent l'entretien quotidien à un balayage à sec ou humide avec un détergent neutre. Ces industriels ont également une offre de linoléum avec surfaces protégées. Les revêtements PVC sont également dotés de propriétés antimicrobiennes qui bloquent le développement des bactéries.

Les revêtements muraux vinyliques techniques, souvent prescrits en milieu hospitalier, dans l'enseignement ou en hôtellerie et appréciés par les hygiénistes, offrent également des performances intéressantes en terme d'entretien. Leur surface lisse et homogène évite l'incrustation des salissures et facilite la décontamination par des produits appropriés. Des qualités auxquelles les industriels apportent des compléments : Buflon-Muraspec, Texdecor ou Vescom intègrent dans leurs produits une protection antimicrobienne avec le Bio-Pruf. Lors de la fabrication, un bio stabilisant à

&gt;&gt;&gt;

&gt;&gt;&gt;



▲ LA SOUPLASSE DU SOL PVC AUTORISE  
DES REMONTÉES EN PLINTHES ARRONDIES QUI FACILITENT  
LE NETTOYAGE DANS LES JONCTIONS SOL/MUR.

large spectre d'action est incorporé dans le PVC et ses molécules actives vont neutraliser les fonctions vitales des bactéries, champignons et autres moisissures. Etant intégré dans la composition du matériau, le traitement reste actif et efficace dans le temps, même après exposition aux UV et aux désinfectants. Ces mêmes fabricants dotent également leurs revêtements de la protection Tedlar, une enduction de polychlorure fluoré déposée en surface. Transparente, elle ne change pas l'aspect mais empêche les salissures d'adhérer, résiste à des produits très tachants comme la bétadine ou l'éosine couramment utilisées dans les salles de soins.

### Le discours de la méthode

Attentifs aux questions d'entretien, de nettoyage et de maintenance, les industriels mettent à la disposition des maîtres d'ouvrages, des prescripteurs et des entreprises de maintenance des documentations très détaillées. Celles-ci définissent les protocoles d'entretien et de nettoyage en énonçant les matériels et les produits à utiliser, la fréquence des interventions selon qu'elles sont courantes ou approfondies (journalière, hebdomadaire, mensuelle, annuelle) en fonction du type d'établissement et des zones d'intervention classées selon l'intensité du trafic (intense, moyen ou modéré). Sachant qu'un point important à respecter est de ne pas mettre en place plus de trois revêtements de nature différente par tranche de 150 m<sup>2</sup> de sols. L'entretien et le nettoyage sont en effet plus aisés si une certaine homogénéité des protocoles est respectée. ■



CRÉATION DU NF DTU 53.12 «TRAVAUX  
DE BÂTIMENT – REVÊTEMENTS DE SOL  
SOUPLES ET PRÉPARATION DES SUPPORTS »

## FAITES ENTENDRE VOTRE VOIX !

Les NF DTU sont des documents incontournables : leur respect permet de lutter contre la sinistralité. Souvent utilisés pour établir les responsabilités de chacun en cas de litige, ils sont d'abord les clauses types d'un marché de travaux entre le maître de l'ouvrage et l'entreprise, garantissant la réalisation d'un ouvrage pérenne.

Le futur NF DTU 53.12 a pour objectif de remplacer les NF DTU 53.1 (revêtements de sol textiles) et 53.2 (PVC). Le document intégrera aussi la préparation des supports destinés à être revêtus.

Le Bureau de normalisation des techniques et équipements de la construction du bâtiment (BNTEC) constitue les commissions de normalisation composées de toutes les parties prenantes : entrepreneurs, industriels, bureaux de contrôle, architectes, maîtres d'ouvrage... L'objectif est d'élaborer un NF DTU qui soit le fruit d'un consensus.

Il est important que les entrepreneurs soient nombreux dans les commissions et fassent entendre leur voix. Chaque acteur est là pour défendre ses intérêts. Face aux industriels, très présents, les chefs d'entreprise doivent défendre leur savoir-faire et leur métier. Ce sont eux qui apportent l'indispensable expérience du terrain. Les NF DTU sont avant tout les documents des entreprises et des maîtres d'ouvrage.

**Si vous souhaitez  
faire partie de la commission  
de normalisation P62B  
du NF DTU 53.12,  
contactez l'UPMF-FFB :  
contact@upmf.ffbatiment.fr  
ou 01 40 69 53 73**



## L'EXPERT DE L'HYGIENE ET DE L'ENTRETIEN DES SOLS

20  
ANS  
D'EXPERIENCE

- Traitements de surface exclusifs

evercare™ PROTECSOL® 2

- > Extrême résistance aux taches
- > Pas de métallisation nécessaire

- Activité anti-bactérienne (selon norme ISO 22196)
- Soudure imperméable
- Possibilité de remontée en plinthe

**Gerflor**<sup>®</sup>  
the flooring group

Service Express :  
Conseils techniques et échantillons

► N° Azur 0 810 569 569  
PRIX APPEL LOCAL

► N° Azur FAX 0 810 569 570  
PRIX APPEL LOCAL

e-mail: [contactfrance@gerflor.com](mailto:contactfrance@gerflor.com)





[www.forbo-flooring.fr](http://www.forbo-flooring.fr)

# SOLS PVC MODUL'UP

## Un concept innovant, un engagement pour l'avenir

### Le seul revêtement de sol PVC acoustique en pose libre

Idéale aussi bien pour le neuf que pour la rénovation, cette technologie unique sans colle et sans adhésivage en périphérie, bénéficie d'une efficacité acoustique de 19 dB et se déploie à la fois en version FORT TRAFIC U3/U4 et TRAFIC LÉGER U2s.

- Pose et dépose faciles et rapides\*
- Chantiers optimisés : réduction de la perte d'exploitation
- Temps d'immobilisation réduite des locaux
- Possibilité d'intervention en milieu occupé après évaluation et prévention des risques\*
- Solution économique de recouvrement d'anciens supports y compris amiantés\*

\*Dans le respect de la réglementation en vigueur, après formation adaptée et après envoi du mode opératoire de l'entreprise pour avis aux services compétents

# Le linoléum, un revêtement qui impose du savoir-faire



S'il est doté de qualités intrinsèques tant du point de vue de ses performances à l'usage que de ses vertus écologiques, le linoléum requiert par ailleurs une grande compétence en terme de mise en œuvre.

**F**igurant parmi les plus anciens revêtements de sol produits industriellement, le linoléum fit son apparition vers 1860 quand l'Écossais Frederick Walton eut l'idée de mélanger de l'huile de lin oxydée et de la poudre de liège pour en faire une masse souple et gommeuse qui était ensuite calandree sur une toile de jute après un ajout de colorant. Tout en se perfectionnant au fil des ans, ce matériau fut très utilisé pendant près d'un siècle avant de perdre de son importance avec l'arrivée des revêtements PVC. Un succès qui s'expliquait par la tenue à l'usage, la facilité d'entretien, le caractère hygiénique et un coût raisonnable. Des caractéristiques tenant à l'homogénéité de la surface, la souplesse, la présentation en lé et l'étanchéité grâce aux joints soudés. De plus, les scientifiques ont reconnu au linoléum un pouvoir bactériostatique à l'égard de certains micro-organismes déposés en surface par les chaussures.

## Un matériau pérenne

Depuis quelques années, le linoléum connaît un regain d'intérêt auprès des architectes et maîtres d'ouvrage avec la prise de conscience des questions

environnementales. Atout majeur à l'ère de l'écologie et du développement durable, il est fabriqué à partir de composants naturels et renouvelables : huile de lin, pigments, résine naturelle, charges minérales, farine de liège, poudre de bois et dossier support en toile de jute. Un bémol toutefois : l'énergie nécessaire pour sa maturation en séchoir qui se prolonge sur une longue période, même si des progrès ont été réalisés sur ce point par les industriels. Le bilan n'en demeure pas moins positif dans la mesure où le revêtement obtenu peut aisément atteindre les 20 à 25 années de durée de vie.

Il est essentiellement prescrit dans l'univers de la santé et les établissements d'enseignement où ses qualités de résistance au trafic, son caractère hygiénique, sa facilité d'entretien apportent des réponses pertinentes à cette catégorie de bâtiments. Ainsi, il offre une haute tenue à l'usage en conservant son aspect initial, résiste au poinçonnement et va, en fonction de l'épaisseur, jusqu'au classement U4P3. Depuis quelques années, le linoléum est en outre doté d'un traitement de surface qui renforce sa protection à l'usure et facilite l'entretien tout en réduisant le coût. Grâce

>>>

Le linoléum, un revêtement qui impose du savoir-faire

>>> aux systèmes Topshield de Forbo, LPX de Gerflor ou Xf2 de Tarkett, plus besoin de procéder à une métallisation du revêtement avant mise en service. Le sol est protégé de l'encrassement et des rayures, son aspect est préservé plus longtemps et l'entretien facilité, soit des coûts de maintenance réduits en utilisant moins d'eau, d'énergie et de détergents. Par ailleurs, les méthodes de nettoyage sont simplifiées et harmonisées avec les protocoles appliqués aux sols PVC.

L'apport esthétique est un argument supplémentaire pour le prescripteur grâce à une vaste palette de coloris, offrant des déclinaisons chromatiques et des cartes de nuances très abouties.

### Soigner la mise en œuvre

« Qui sait poser du linoléum saura poser tous les revêtements de sol souples », cela pourrait être l'adage des écoles de pose.

De par sa conception, le linoléum est un matériau technique, délicat à poser, qui implique un grand savoir-faire de la part du professionnel. Très rigide quand il est froid, il doit être mis en œuvre dans des locaux bien chauffés, au minimum à 15°C. Les rouleaux seront entreposés verticalement au minimum 24 h à l'avance dans les locaux à revêtir. Un rouleau standard comportant obligatoirement une barre d'étuve due à son passage en chambre de séchage, son emplacement sera repéré avant la pose et devra faire l'objet d'un double encollage. La colle utilisée devra figurer parmi celles recommandées par le fabricant : celles en haute teneur en eau ne font pas bon ménage avec l'envers en jute. Le manque de souplesse du matériau ne facilite pas l'exécution des relevés en plinthe. Enfin, on n'oubliera pas que la première exposition à la lumière naturelle peut avoir une influence sur la couleur d'origine. Des éléments connus des vrais professionnels qui sauront en tenir compte. ■



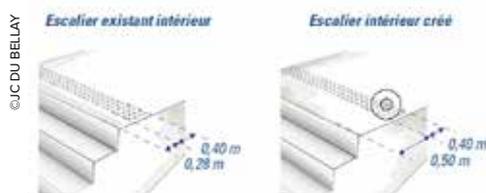
▲ UN MATÉRIAU TRÈS RIGIDE QUI EXIGE UNE GRANDE COMPÉTENCE DE L'OPÉRATEUR.

### ACCESSIBILITÉ

## LA BANDE PODOTACTILE POUR LES MALVOYANTS N'EST PAS UNE FATALITÉ

La réglementation sur l'accessibilité stipule qu'en haut des escaliers et sur chaque palier intermédiaire, un revêtement de sol doit permettre l'éveil de la vigilance à une distance de 0,50 m de la première marche grâce à un contraste visuel et tactile. Cette distance peut être réduite à un giron de la première marche de l'escalier lorsque les dimensions ou la configuration de celui-ci ne permettent pas une installation efficace du dispositif à 0,50 m.

Les clous ou les bandes podotactiles répondent bien à cette réglementation. Cependant les professionnels de la finition peuvent valoriser leur savoir-faire et mettre en avant les qualités des techniques traditionnelles grâce à d'autres solutions conformes beaucoup plus élégantes et qui s'intègrent mieux à notre patrimoine existant. Par exemple : la réalisation de joints de carrelage par des profilés métalliques de type quart-de-rond ou profilés droits (voir photo) sur la zone d'éveil à la vigilance.



▲ BANDE D'ÉVEIL À LA VIGILANCE INTÉGRÉE À L'ARCHITECTURE INTÉRIEURE

LINOLEUM

# LINO

*designed by nature\*\**

## NOUVELLE COLLECTION DE LINOLÉUM TARKETT : UN SIÈCLE D'ARTISANAT ET D'INNOVATION

Naturel, le linoléum Tarkett est fabriqué à partir d'ingrédients renouvelables tels que l'huile de lin, la toile de jute, la résine de pin, la farine de bois et de liège. Sa conception monocouche et son traitement de surface exclusif x<sup>®</sup>™ offrent une durabilité inégalée. Certifié Cradle to Cradle®, il préserve l'environnement et le bien-être des personnes, tout en assurant la transition vers un modèle d'économie circulaire.

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE COLLECTION SUR : [WWW.TARKETT.FR](http://WWW.TARKETT.FR)

 **Tarkett**

THE ULTIMATE  
FLOORING EXPERIENCE™



ITE PATRIMOINE

# Le point sur les travaux conjoints d'isolation et de ravalement

# C

e fut la polémique de la fin de l'année dernière, à savoir la fronde des associations de défense du patrimoine suite à la publication du décret du 30 mai 2016 du ministère du Logement et de l'Habitat durable en application de la loi de transition énergétique pour la croissance verte. Ce dernier imposait, au 1<sup>er</sup> janvier 2017, des travaux d'amélioration de la performance thermique, donc d'isolation, à partir d'un certain seuil de travaux, notamment de ravalement. Leurs craintes ? Que les façades de bâtiments patrimoniaux soient recouvertes de systèmes d'ITE non compatibles avec les supports et peu qualitatifs sur le plan esthétique.

## Conditions de l'obligation

Devant cette levée de boucliers, le Gouvernement a publié un décret modificatif et l'Ademe a travaillé sur un guide – Ravalement, rénovation de toiture, aménagement de pièces, quand devez-vous isoler ? –, qui est paru en février 2017. Il précise dans quel cas il est possible ou pas de mettre en place une ITE. Plus généralement, la fiche détaille les conditions de l'obligation de travaux et ses exceptions, en application du décret n° 2016-711 du 30 mai 2016. Et cela ne concerne pas seulement la façade, mais aussi les travaux de réfection de toiture et les aménagements pour augmenter la surface habitable, comme la transformation de garages ou de combles en pièces

◀ CHANGEMENT RADICAL  
POUR CET ENSEMBLE SITUÉ  
À VERSAILLES. ISOLÉ PAR  
L'EXTÉRIEUR, LE BÂTIMENT  
S'INTÈGRE DÉSORMAIS  
PARFAITEMENT DANS SON  
ENVIRONNEMENT. ▼



L'Ademe a publié le guide  
« Ravalement, rénovation de  
toiture, aménagement  
de pièces, quand devez-vous  
isoler ? » Ce dernier détaille  
les mesures du décret  
du 30 mai 2016. Lequel impose  
dans certaines conditions  
des travaux conjoints d'isolation  
et de ravalement.



d'habitation. Pour le législateur, le fait d'imposer des travaux est logique : « Les contraintes pour les occupants et les coûts inhérents à ce type d'opération sont alors concentrés en une seule intervention, ce qui permet de réaliser des économies et de rationaliser la constitution des dossiers administratifs, l'installation du chantier, son organisation, la gestion des déchets... »

Pour certains bâtiments, en cas de ravalement important d'une façade, la réglementation prévoit l'obligation de réaliser en même temps soit une isolation thermique par l'extérieur, soit une isolation thermique par l'intérieur.

Mais il est évident que l'ITE est, dans ce cas, la solution la plus logique et la plus simple : travaux à l'extérieur, enveloppe continue sans pont thermique, requalification possible de la façade au plan patrimonial... Le guide informe également sur les typologies de bâtiment, de façade et sur les possibilités de restriction. La réglementation prévoit, en effet, des dérogations à cette obligation en cas de contraintes techniques, juridiques, architecturales ou économiques.

### Typologie de bâtiment

Du côté des typologies de bâtiment, sont concernés : les bâtiments résidentiels individuels et collectifs ; les bâtiments tertiaires (bureaux, établissements d'enseignement, hôtels, commerces) dont les travaux de ravalement affectent plus de 50 % de la façade (par

façade, hors ouvertures) et consistent soit à enlever et refaire à neuf l'enduit existant, soit à ajouter ou remplacer un parement sur la façade. Ne sont donc pas concernés par l'obligation d'isoler : les travaux d'entretien se limitant au nettoyage, à la réparation et à la mise en peinture des façades. Bien sûr, rien n'empêche l'entrepreneur de proposer, en variante à son devis, une ITE lors de ce type de travaux.

### Typologie de façade

Autre précision importante que l'on retrouve dans le guide : les typologies de façade concernées. Ainsi l'obligation porte uniquement sur les immeubles avec des façades constituées en surface à plus de 50% hors ouvertures de briques industrielles, terre cuite, blocs béton industriels, béton banché et bardages métalliques. Toutes les constructions comportant des matériaux sensibles à l'humidité telles les façades en pierre de taille, terre crue, torchis, bois, matériaux de fabrication artisanale ou encore celles recouvertes d'un enduit à la chaux, au plâtre ou de terre ne sont pas concernées. L'exclusion de ces typologies de façade était l'une des demandes principales des associations de défense du patrimoine qui craignaient une possible dégradation liée au risque de piéger l'humidité dans le mur.

Cela n'impose pas forcément un diagnostic sur la structure du bâtiment. On sait par expérience que les bâtiments et maisons individuelles construits

&gt;&gt;&gt;



◀ PLAQUETTES ORGANIQUES ET BANDES FILANTES RÉALISÉES AVEC DES MODÉNATURES EN FIBRE DE VERRE RÉCRÉENT À L'IDENTIQUE L'ESTHÉTIQUE DE CE BÂTIMENT INDUSTRIEL PARISIEN APRÈS MISE EN ŒUVRE D'UNE ITE.

>>> après-guerre l'ont été avec des matériaux industriels compatibles avec la mise en place d'une Etics<sup>1</sup>. C'est plutôt sur les bâtiments plus anciens et il convient de se poser des questions sur leur nature structurelle. A savoir, pour les immeubles en copropriété de plus de 50 lots chauffés collectivement et construits avant 2001, il y a obligation de réaliser un audit énergétique avant de lancer une rénovation thermique. L'audit précisera les travaux à mener, l'ordre dans lequel les lancer et l'estimation de leur coût.

### Valeur thermique minimale

Dernière information à retrouver dans le guide et issue du décret : l'exigence de performance thermique lorsqu'il y a travaux d'isolation. Actuellement, les valeurs doivent présenter, après travaux, une performance thermique minimale  $R = 2,3^2$  en zone climatique H1, H2 et H3 à plus de 800 m d'altitude et  $R = 2$  en zone climatique H3 à moins de 800 m d'altitude. La révision de la RT des bâtiments existants publiée par arrêté du 22 mars 2017 modifie ces valeurs mais elles ne s'appliqueront qu'à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2018. ■

<sup>1</sup> Etics : External Thermal Insulation Composite System, soit des systèmes constitués de panneaux isolants en polystyrène recouverts d'un sous-enduit mince armé revêtu d'un RPE (revêtement de peinture épais).

<sup>2</sup>  $R = 2$  possible, si la diminution de surface habitable de logement résultant de la pose de l'isolant est supérieure à 5 %



PHILIPPE BOUSSEMART, PRÉSIDENT DU GROUPEMENT DU MUR-MANTEAU

« UN SUPPORT PÉDAGOGIQUE POUR EXPLIQUER AUX CLIENTS LEURS NOUVELLES OBLIGATIONS EN MATIÈRE DE RÉNOVATION THERMIQUE »

« Beaucoup de maîtres d'ouvrage et de maîtres d'œuvre savent que sur certains bâtiments, la mise en place d'une Etics n'est pas conseillée, on ne va pas tout isoler par l'extérieur, ce n'est pas notre ambition. Néanmoins de nombreux exemples montrent qu'une Etics peut être aussi très qualitative sur le plan esthétique et patrimonial. Les industriels proposent un choix considérable de matières, coloris, finitions et de mise en œuvre qui intègrent des accessoires, des profilés ou des modénatures très variées de styles classiques ou contemporains.

Le guide de l'Ademe, « Quand devez-vous isoler ? » donne une lecture simplifiée du décret et permet de mieux comprendre l'application au quotidien de la réglementation. En effet la compréhension d'un décret pour un professionnel de la construction ou pour le grand public n'est pas toujours aisée. C'est un support assez pédagogique pour expliquer aux clients maîtres d'ouvrage leurs nouvelles obligations en matière de rénovation thermique ».



TÉMOIGNAGE

# PUISSANCE DOUCE...



naturine | Folia



## DÉCAPANT BIODÉGRADABLE POUR FAÇADE

Leader depuis 15 ans sur le marché des décapants spécifiques, la gamme FELTOR répond avec efficacité à toutes les typologies de décapages sur les façades anciennes et contemporaines. Des produits biodégradables, sans rinçage après application, non toxiques, non inflammables et sans risques pour l'homme et son environnement. Le groupe Licef s'engage chaque jour auprès des professionnels afin qu'efficacité et innocuité soient parfaitement indissociables.

Les décapants biodégradables sans rinçage pour façades



Une marque du groupe





FAÇADE

## Un diagnostic pour une réparation pérenne

La remise à neuf des façades en béton est plus pérenne lorsqu'elle a été réalisée après une analyse complète de l'état de celles-ci. Et ce diagnostic doit rester le savoir-faire des entreprises de peinture ravalement.

# L'

UPMF-FFB a été sollicitée par les entreprises de peinture/ravalement sur les questions de traitement de la corrosion des armatures du béton. Comment bien réparer ces bétons afin d'éviter dans quelques années le développement de nouvelles pathologies qui auraient pu être évitées si le nécessaire avait été fait à temps ?

Aujourd'hui, dans la majorité des cas, les entreprises de peinture/ravalement lorsqu'elles remettent une façade à neuf, ne traitent que les points singuliers déjà apparus, c'est-à-dire purge des éléments non adhérents, passivation des aciers concernés puis rebouchage au mortier de réparation avant de mettre en oeuvre une nouvelle peinture ou lasure. Si un inhibiteur de corrosion est appliqué sur la façade, c'est souvent à la demande du maître d'ouvrage.

### La corrosion des armatures

Or, le mécanisme de corrosion des armatures n'est pas toujours visible à l'œil nu. Grâce à son pH élevé, le béton protège l'acier de sa tendance naturelle à la dégradation. Il forme autour de celles-ci un film passif qui empêche quasiment le développement de la corrosion. Lorsque le béton ne remplit plus son rôle protecteur (porosité excessive du matériau, enrobage des armatures insuffisant, présence de chlorures agressives qui pénètrent le parement...), la corrosion des armatures survient alors. Le mécanisme de carbonatation des bétons est l'une des pathologies qui dégradent les structures béton, menaçant les armatures. La vitesse de ce processus dépend de nombreux facteurs tels que la compacité, le dosage en ciment, le type de ciment,... faisant de la carbonatation du béton un phénomène lent et non linéaire dans le temps. Il est donc primordial,

lorsque l'on remet à neuf une façade, de réaliser un diagnostic complet de l'état du béton de structure et des armatures notamment du front de carbonatation afin d'en connaître la profondeur. « L'entreprise qui réalise les travaux de remise à neuf de la façade doit être en mesure de proposer un diagnostic complet de la façade car on peut penser que si on a déjà traité des poussées de fer, d'autres apparaîtront d'ici quelques temps », souligne Christian Galea, président de la société Licef.

### La préparation des supports, prérogative des entreprises de peinture/ravalement

Christian Galéa souligne par ailleurs que les entreprises de peinture/ravalement peuvent se faire accompagner d'un laboratoire spécialisé ou par un industriel équipé d'un laboratoire pouvant effectuer des analyses des carottes prélevées. « Les entreprises générales se sont déjà intéressées à ce sujet qu'elles connaissent bien pour le pratiquer en génie civil. Or cette problématique a toute sa place dans le bâtiment où l'on construit avec des bétons à la résistance, formulés avec moins de ciment, ce qui donne des bétons moins alcalins qui vont se carbonater plus rapidement. »

Le traitement et la bonne préparation des supports s'avèrent indispensables dans certains cas, comme celui de la pose d'une ITE par exemple. Poser une ITE sur des bétons très malades, sans se poser la question de leur évolution mécanique n'a pas de sens. Il faut impérativement décaper les surfaces, réaliser un état des lieux, appliquer une solution décontaminante pour assainir les bétons ainsi qu'un inhibiteur de corrosion. Enfermer des bactéries comme des chlorures sous l'ITE va occasionner des dégâts sur la structure.

### Etre force de proposition

Ce que met en exergue Christian Galéa, c'est le sujet du diagnostic de l'état des bétons et des armatures qui s'inscrit dans le savoir-faire de l'entreprise de peinture/ravalement. « Que ce soit pour une ITE ou un ravalement, l'important est de traiter tous les désordres de la façade et les problèmes d'armature lorsqu'ils sont manifestes. C'est du domaine de compétence des entreprises de peinture/ravalement. Même si cela dépasse les enveloppes financières initiales, elles doivent insister sur la nécessité de ces travaux. »

Les entreprises doivent être vigilantes pour que ces compétences restent dans leur périmètre d'activité et que cela ne devienne pas le monopole des entreprises générales. ■



### DES TEXTES TECHNIQUES ET RÉGLEMENTAIRES GRATUITS

Les entreprises engagées dans une démarche de qualification peuvent obtenir gratuitement l'ensemble des textes concernant l'activité pour laquelle elles sont qualifiées, par le biais du « Corpus Qualibat ».

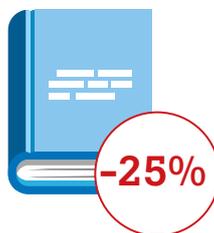
Disponible sur [www.qualibat.com/](http://www.qualibat.com/) espace entreprise



### QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR : UN GUIDE POUR EN MAÎTRISER LES ENJEUX ET BONNES PRATIQUES

Afin de sensibiliser les entreprises de bâtiment au rôle primordial qu'elles ont à jouer pour améliorer et préserver la qualité de l'air intérieur (QAI), la FFB a élaboré un guide sur les enjeux et bonnes pratiques à adopter. Réalisé avec l'appui technique du Costic et des Unions et Syndicats de métiers concernés, le guide contient huit « fiches métiers » dont les revêtements muraux et les revêtements de sol, propose un outil de diagnostic simplifié de la QAI dans l'existant et un focus sur la gestion du gaz radon.

**Disponible en format PDF sur le site de la FFB**  
> Dossier > Technique  
– Environnement et en version e-pub adaptée aux tablettes et smartphones.



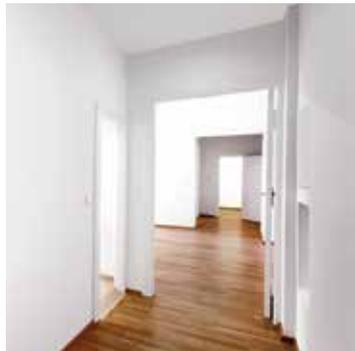
### SUR LE PRIX DE VOS NF DTU

Un accord entre la FFB et le CSTB (depuis 2004) permet aux entreprises d'accéder aux NF DTU à des conditions avantageuses :  
– 25% du prix public.

Contactez votre Fédération

# Aéro

Allégez votre quotidien



DES BIDONS PLUS LÉGERS  
 JUSQU'À **9Kg**  
 UNE APPLICATION PLUS FACILE



Seigneurie lance la gamme Aéro, issue de la technologie Light&Easy en réduisant la densité de la peinture pour offrir une véritable révolution pour le confort du peintre.



FAÇADE

## Peinture allégée pour une maison landaise

L'entreprise S2PS vient de tester une nouvelle peinture, qui présente la particularité d'être plus légère que les produits habituels. Un plus côté pénibilité, qui ne nuit pas à l'application et à la qualité du rendu.

# S

ituée non loin de la dune du Pilat, en bordure du massif forestier des Landes de Gascogne sur la côte d'Argent, à l'entrée du bassin d'Arcachon, cette maison contemporaine en cours d'achèvement reprend les codes des maisons landaises : façades peintes en blanc avec boiseries de couleur. Rien de très original, jusque-là. Mais l'originalité réside ici dans la peinture utilisée pour la façade : « Celle que nous avons testé ici a la particularité d'être beaucoup plus légère », explique Tommy Theissing, conducteur de travaux de l'entreprise de peinture S2PS. Développée par

Seigneurie, la peinture Aéro bénéficie d'une nouvelle technologie qui permet d'alléger de 30 % son poids. Une caractéristique particulièrement intéressante en termes de pénibilité et manutention – « la manipulation des fûts de peinture, ça use à force » –, le poids étant diminué de 9 kg sur un fût de 15 litres. « Sur un chantier comme celui-là, nous avons utilisé 8 fûts. Ce n'est pas rien, notamment lorsqu'il faut les monter sur l'échafaudage ».

Le fabricant apporte sur sa documentation commerciale, un autre argument : « L'application de la peinture est facilitée. À charge égale, le rouleau est plus léger, le chantier est plus rapide donc plus rentable ».

&gt;&gt;&gt;

>>> Ce que confirme à sa manière Tommy Theissing : « Le produit est plus cher mais on s’y retrouve en temps d’application car cette peinture glisse mieux, elle est plus facile à déposer et on obtient de bons résultats. »

Opacité

Car, autre point important quand on parle peinture de façade, particulièrement sur des projets comme celui-là plutôt haut de gamme : le rendu. « Ce chantier est un peu spécifique puisque nous avons travaillé directement sur un support béton enduit brut couleur ciment. Habituellement, nous avons des supports déjà peints ou avec un enduit blanc ». Le risque avec un tel support est la difficulté à masquer le gris du ciment. « J’avais une petite appréhension ». Finalement, le résultat est à la hauteur des attentes : « Nous avons utilisé le produit à base d’hydro Pliolite® D2 que nous avons appliqué au rouleau en deux couches. Résultat : on obtient une bonne opacité et un beau rendu mat ». Pour le conducteur de travaux, le bilan est donc plutôt positif : « Nous sommes prêts à l’utiliser sur d’autres chantiers ».

LA PEINTURE AÉRO

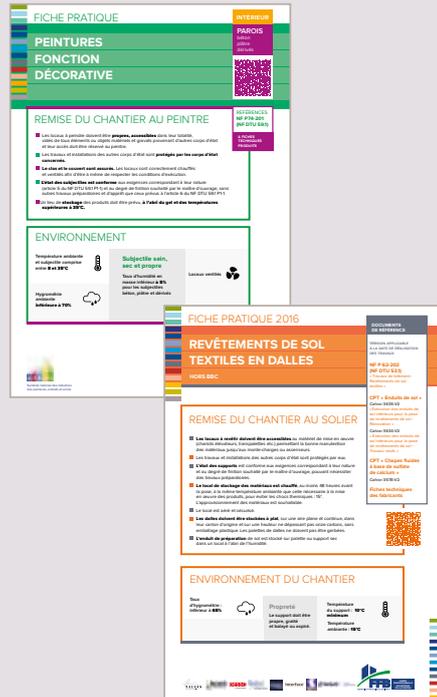


La peinture allégée développée par Seigneurie bénéficie d’une technologie baptisée Light & Easy, autrement dit en français « légère et facile ». Présentée comme une exclusivité mondiale, cette technologie, nous explique le fabricant, « permet pour la première fois d’atteindre une densité inférieure à celle de l’eau ». L’avantage majeur est bien sûr la perte de poids (- 30%) sans perte des caractéristiques habituelles de la peinture.

Actuellement, l’industriel propose trois produits dans cette gamme : deux dédiés à la façade – Pancrytex D2 Aéro (Hydro Pliolite®) et Garnytex mat Aéro – et un autre pour murs et plafonds Pratic mat Aéro.

FICHES

PEINTURE ET REVÊTEMENTS DE SOL



Didactiques et applicables rapidement, treize fiches pratiques, élaborées par l’UPMF-FFB en collaboration avec ses partenaires industriels, recensent les règles de l’art que les entreprises se doivent de mettre en œuvre sur les chantiers.

FLASHEZ LE QR-CODE pour atteindre directement les fiches sur le site www.upmf.ffbatiment.fr



DEUX INGÉNIEURS  
RÉPONDENT AUX QUESTIONS  
DES ENTREPRISES DE L'UPMF-FFB

**Mélinda Routier au 01 40 69 57 04**

**Pierre Couque au 01 40 69 57 08**



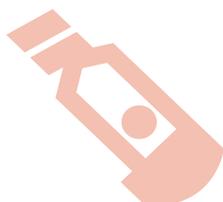
## 1 ITE – EXPOSITION AUX RAYONNEMENTS SOLAIRES

ON ME DEMANDE DE RÉALISER UNE BANDE DÉCORATIVE NOIRE SUR UN ENDUIT RPE (REVÊTEMENT DE PEINTURE ÉPAIS) DE TON CLAIR EN FINITION D'UN PROCÉDÉ D'ENDUIT SUR POLYSTYRÈNE. QUEL TEXTE PEUT ME PERMETTRE DE JUSTIFIER MON REFUS D'EXÉCUTER CETTE PRESTATION ?

→ Les teintes foncées de certains revêtements de finition augmentent les contraintes d'origine thermique, du fait d'une plus forte absorption du rayonnement solaire, et accentuent les risques de fissuration.

Le paragraphe 2.2.4 du CPT 3035 V2 (Cahier des prescriptions techniques) stipule donc d'une part que les teintes de coefficient d'absorption du rayonnement solaire supérieur à 0,7 sont exclues, sauf sur les façades protégées de l'ensoleillement direct ou indirect (réflexion d'autres façades, etc.), et d'autre part que pour juxtaposer des teintes dont la différence de coefficient d'absorption est supérieure à 0,2, il faut mettre en œuvre un joint de fractionnement.

Les revêtements ayant un indice de luminance lumineuse (Y) supérieur à 35 % présentent en général un coefficient d'absorption du rayonnement solaire inférieur à 0,7.



## 2 REVÊTEMENTS DE SOL PVC – PLANCHER CHAUFFANT

JE DOIS METTRE EN ŒUVRE UN REVÊTEMENT DE SOL PVC COLLÉ SUR UN PLANCHER CHAUFFANT À EAU CHAUDE. L'ÉLECTRICITÉ N'EST PAS ENCORE BRANCHÉE ET LA PREMIÈRE MISE EN CHAUFFE N'A PAS EU LIEU. LE MAÎTRE D'OUVRAGE VEUT QUE JE METTE EN ŒUVRE MES OUVRAGES DE REVÊTEMENTS DE SOL SANS ATTENDRE. SUR QUEL DOCUMENT PUIS-JE M'APPUYER POUR REFUSER D'INTERVENIR ?

→ Le NF DTU 53.2 « Travaux de bâtiment - Revêtements de sol PVC collés » précise que le titulaire du lot chauffage aura mis en service et arrêté le chauffage des sols chauffants au moins 48h avant l'application de l'enduit de sol. Un rapport de mise en chauffe doit être remis au solier avant et après son intervention. Il est bien précisé que « le titulaire du lot revêtements de sol ne pourra commencer les travaux de mise en œuvre du revêtement que s'il a reçu un rapport de mise en chauffe. ».

La remise en chauffe du plancher ne peut avoir lieu que 7 jours après la mise en œuvre des revêtements de sol pvc collés.

## 3 REVÊTEMENTS DE SOL TEXTILES – SUPPORTS BOIS

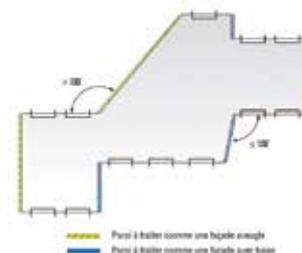
DANS LE CADRE D'UN CHANTIER NEUF, JE DOIS METTRE EN ŒUVRE UN REVÊTEMENT DE SOL TEXTILE COLLÉ SUR UN PLANCHER BOIS CONFORME AU NF DTU 51.3 « PLANCHER EN BOIS OU EN PANNEAUX À BASE DE BOIS ». SUIS-JE DANS L'OBLIGATION DE METTRE EN ŒUVRE UN ENDUIT DE SOL SUR CE TYPE DE SUPPORT ?

→ Le NF DTU 53.1 « Travaux de bâtiment - Revêtements de sol textiles » indique que dans le cas où le support est conforme au NF DTU 51.3 et notamment en terme de planéité, la mise en œuvre d'un enduit de sol n'est pas obligatoire. En revanche, dans le cas où il s'avère nécessaire de mettre un enduit de sol ou que celui-ci est exigé dans les DPM, il est nécessaire d'utiliser un enduit de sol fibré adapté à ce type de supports.

## 4 ITE – PROTECTION INCENDIE

JE DOIS ISOLER THERMIQUEMENT UN BÂTIMENT AYANT DES FAÇADES AVEUGLES CONTIGUËS AVEC DES FAÇADES COMPORTANT DES BAIES. COMMENT DOIS-JE TRAITER CES FAÇADES EN CE QUI CONCERNE LA RÉGLEMENTATION INCENDIE ?

→ Ce sujet est traité dans le guide de préconisations pour la protection contre l'incendie des façades béton ou maçonnerie revêtues de systèmes d'isolation thermique extérieure par enduit sur polystyrène expansé. Les façades aveugles qui forment un dièdre d'angle rentrant  $\leq 135^\circ$  avec des façades contiguës comportant des baies sont traitées de la même façon que les façades comportant des baies en ce qui concerne la mise en œuvre des bandes filantes.



Source : Guide de préconisations : protection incendie ETICS-PSE - avril 2016



## DEUX INGÉNIEURS RÉPONDENT AUX QUESTIONS DES ENTREPRISES DE L'UPMF-FFB

**Mélinda Routier au 01 40 69 57 04**

**Pierre Couque au 01 40 69 57 08**

### 5 REVÊTEMENTS DE SOL PVC – PLANÉITÉ EN RÉNOVATION

**APRÈS AVOIR DÉPOSÉ UN ANCIEN REVÊTEMENT, J'AI MIS EN ŒUVRE UN ENDUIT DE SOL ET UN REVÊTEMENT DE SOL PVC COLLÉ. LE CLIENT A ÉMIS DES RÉSERVES SUR LA PLANÉITÉ FINALE DU REVÊTEMENT. QUELLES SONT LES TOLÉRANCES DE PLANÉITÉ DES REVÊTEMENTS DE SOL EN RÉNOVATION ?**

→ Dans le cadre d'un marché de rénovation avec mise en œuvre d'un enduit de sol, le document de référence est le CPT 3635\_V2 « Exécution des enduits de sol intérieurs pour la pose de revêtements de sol – Rénovation » du CSTB. Celui-ci indique au 6.2 que le support préparé doit avoir une planéité d'au moins 7 mm sous la règle de 2 m et de 2 mm sous le réglet de 20 cm. Dans l'article 10 « Tolérances de l'ouvrage fini », il est indiqué que sauf exigences particulières inscrites aux DPM (documents particuliers du marché), la tolérance de planéité de l'ouvrage fini est au moins égale à celle du support. La tolérance de planéité de l'ouvrage fini doit donc être au moins de 7 mm sous la règle de 2 m et de 2 mm sous le réglet de 20 cm.

### 6 JOINT - PLINTHES

**JE DOIS PEINDRE DES PLINTHES ET MON CLIENT ME DEMANDE DE METTRE EN ŒUVRE UN JOINT ENTRE CES PLINTHES ET LE SOL. CELA FAIT-IL PARTIE DE CE QUE JE DOIS ?**

→ Le joint entre les plinthes et le sol ne fait pas partie des travaux du peintre selon le NF DTU 59.1 sauf prescriptions dans les pièces de marché. En effet, le paragraphe 3.2 du NF DTU 59.1 « Travaux de bâtiment - Revêtements de peinture en feuil mince, semi-épais ou épais » stipule que « la mise en œuvre de mastics ou d'armatures pour raccords de matériaux » ne fait pas partie du marché du peintre. Vous pouvez néanmoins effectuer ce type de travaux en présentant à votre client un devis pour travaux supplémentaires



### 7 REVÊTEMENTS DE SOL PVC – JOINTS DE FRACTIONNEMENT

**JE DOIS RÉALISER DES OUVRAGES SUR UNE CHAPE FLUIDE À BASE DE CIMENT. LE CHAPISTE NE VEUT PAS TRAITER LES JOINTS DE FRACTIONNEMENT ET LE MAÎTRE D'ŒUVRE SOUTIENT QUE LEUR TRAITEMENT EST À MA CHARGE. QU'EN EST-IL RÉELLEMENT ?**

→ L'Avis technique de la chape renvoie au NF DTU 26.2 « Travaux de bâtiment - Chapes et dalles à base de liants hydrauliques » concernant les joints de fractionnement. Celui-ci indique que ce n'est pas à la charge du chapiste de traiter les joints de fractionnement. D'autre part, le NF DTU 53.2 P2 article 3.2 « travaux de faisant pas partie du marché » indique bien au troisième tiret « le traitement des joints de fractionnement et de construction ».

### 8 PEINTURE – PRÉPARATION DE PLAQUES DE PLÂTRE EN RÉNOVATION, LE RATISSAGE EST-IL OBLIGATOIRE SUR PLAQUES DE PLÂTRE ?

→ S'il s'agit d'un fond déjà peint, il faut se référer au tableau 23 du NF DTU 59.1 « Travaux de bâtiment - Revêtements de peinture en feuil mince, semi-épais ou épais ». Il n'y a pas de ratissage prévu mais un enduisage qui est optionnel, au choix du peintre en fonction de la présentation du support et de la finition recherchée. S'il s'agit d'un fond non peint, il faut se référer au tableau 4 du NF DTU 59.1. Si la finition recherchée est la finition B (finition par défaut si rien n'est précisé dans les pièces de marché), il n'y a pas de ratissage prévu mais un enduit non repassé qui est également laissé au choix du peintre. Le NF DTU 59.1 est un DTU de résultats et non de moyens.

### 9 REVÊTEMENTS DE SOL PVC – ÉTANCHÉITÉ EN SOUS-FACE

**JE DOIS METTRE EN ŒUVRE UN REVÊTEMENT DE SOL PVC COLLÉ DANS LES SALLES DE BAINS DES CHAMBRES D'UN HÔTEL, HORS CABINES DE DOUCHE, SUR UN SUPPORT BÉTON. LE BUREAU DE CONTRÔLE ME DEMANDE LA MISE EN ŒUVRE D'UNE ÉTANCHÉITÉ EN SOUS FACE DE MON REVÊTEMENT. QUELLES SONT MES OBLIGATIONS VIS-À-VIS DE L'ÉTANCHÉITÉ ?**

→ Le classement UPEC des locaux du CSTB définit les salles de bains des chambres d'un hôtel comme U2<sub>5</sub>P2E2C1. Concernant le classement à l'eau E2, le NF DTU 53.2 « Travaux de bâtiment - Revêtements de sol PVC collés » exige uniquement que le revêtement soit soigneusement arasé sur support à base de liant hydraulique. Dans le cas où cela est prévu dans les DPM (Documents particuliers du marché), un calfatage en rive peut être effectué au moyen d'un mastic approprié, sinon cela fera l'objet d'un avenant au marché pour travaux supplémentaires.



# StoColor Solical

## Une peinture qui valorise le patrimoine et préserve l'environnement



Dans le cadre du développement continu de ses produits, Sto perfectionne son offre de peintures minérales avec **StoColor Solical**. Sa composition chimique à base de sol de silice combiné au silicate de potassium confère bien plus de possibilités d'application qu'une peinture silicatée ordinaire. Aussi bien adaptée dans le cadre d'une rénovation en secteur ABF que pour la mise en valeur d'une construction neuve, StoColor Solical s'applique sur supports minéraux et organiques. Côté esthétique, elle se décline dans un large éventail de teintes grâce à la technologie X-black, tout en offrant un rendu minéral profond et sans moirage. Particulièrement résistante au frottement humide, c'est sa capacité à rendre la surface de la façade extrêmement dure qui en fait une peinture tout à fait adaptée en bord de mer et aux lavages répétés.



# RESPIREZ, vous êtes chez vous !

Clean'Odeur,  
la peinture qui détruit les mauvaises odeurs \*

**ELU PRODUIT DU BTP  
PAR LES PROFESSIONNELS  
2017**



[www.peinture-anti-odeur.fr](http://www.peinture-anti-odeur.fr)

\* Odeurs corporelles, de cuisine, d'humidité ou de tabac,  
Bon pouvoir opacifiant,  
Grande blancheur,  
Pour travaux neufs et rénovation de finition soignée.

  
**ONIP**  
PEINTURES  
[www.onip.com](http://www.onip.com)

COMPTE PERSONNEL DE FORMATION

# Code de la route et permis B éligibles au CPF



Depuis le 15 mars 2017, le code de la route et le permis de conduire B sont éligibles au compte personnel de formation (CPF).

Dans quelles conditions ?

La préparation à l'épreuve théorique du code de la route et l'épreuve pratique du permis de conduire des véhicules de catégorie B sont désormais éligibles au CPF. Tous les salariés et demandeurs d'emploi bénéficiaires du CPF pourront ainsi y prétendre sous deux conditions.

L'obtention du permis doit contribuer à la réalisation d'un projet professionnel ou favoriser la sécurisation du parcours professionnel du titulaire du compte et le titulaire ne doit pas avoir fait l'objet d'une suspension de son permis de conduire ou d'une interdiction d'en solliciter un (obligation vérifiée par une attestation sur l'honneur de l'intéressé lors de la mobilisation du compte).

Le titulaire du compte qui remplit ces deux conditions, peut utiliser ses heures sur son temps personnel et faire sa demande de prise en charge directement à l'OPCA (organisme paritaire collecteur agréé). Pour cela, il devra activer son compte personnel d'activité (CPA) et chercher la formation sur le site, qui est référencée sur les listes de formations éligibles au CPF avec le code 206.

Il peut également faire la demande à son employeur, pour une utilisation de ses heures de CPF sur son temps

de travail, si l'obtention du permis B est essentielle à l'exécution de son contrat de travail.

Pour une utilisation sur le temps de travail, l'accord de l'employeur est impératif. L'employeur est en droit de refuser, notamment s'il estime que l'obtention du permis B ne correspond pas à ses priorités d'entreprise. Si l'employeur accepte, il pourra demander une prise en charge à son OPCA.

Constructys, OPCA de la construction, peut financer pour les frais de préparation au Code de la route jusqu'à 20 heures de formation, à hauteur de 10 euros maximum de l'heure et pour les frais d'accompagnement et de préparation à l'épreuve pratique du permis jusqu'à 20 heures de formation et d'accompagnement, à hauteur de 20 euros maximum de l'heure.

La préparation du permis B doit être assurée par une auto-école agréée selon le code de la route et déclarée en tant qu'organisme de formation. A partir du 1<sup>er</sup> janvier 2018, les auto-écoles éligibles devront répondre aux critères de qualité imposés aux organismes de formation et être inscrites dans le catalogue de référence des OPCA. ■

ACTIONS 3PF

## Le 1<sup>er</sup> tour de France des métiers de la finition s'achève avec succès

Au mois de mars dernier, Actions 3PF a réuni, une fois encore, l'ensemble des acteurs de la filière peinture et sol lors de trois rencontres régionales.



C'est au CFA BTP Hérault de Montpellier le 15 mars, au lycée professionnel Jacques Le Caron d'Arras le 22 et au CFA BTP de Rouen le 29, qu'ont eu lieu les trois rencontres régionales organisées par Actions 3PF. Réunis autour d'ateliers portant sur la préparation des supports, l'isolation thermique par l'extérieur et les revêtements de sol, les représentants nationaux et régionaux des organisations professionnelles<sup>1</sup>, les entrepreneurs, les artisans, les industriels, les apprentis, les enseignants et les chefs des établissements de formation de la région ont pu échanger sur les dernières techniques et innovations du secteur. « C'est pour tous ces acteurs l'occasion unique d'échanger autour de la formation des jeunes et les préparer à leur futur métier » a déclaré le président d'Actions 3PF, Henri Jardin.

En parallèle, du 13 au 31 mars, le bus des métiers de la peinture s'est rendu auprès des collégiens pour leur faire connaître les métiers de la filière peinture et leur permettre d'affiner leur projet d'orientation dans le cadre du Parcours Avenir.

En trois semaines, ce sont 160 enseignants en peinture finition et 300 élèves qui ont été rencontrés. Le nombre des participants à ces événements est en constante évolution depuis 2015. Au cours des deux ans et demi passés, l'association Actions 3PF s'est rendue dans toutes les régions de France.

C'est donc à Rouen qu'a pris fin la première édition du Tour de France des métiers de la peinture et du sol, événement national fédérateur et prometteur qui entend avant tout sensibiliser les jeunes aux métiers de la finition et leur offrir la possibilité d'entrer en contact avec des professionnels.

Actions 3PF prépare d'ores et déjà la deuxième édition qui débutera en novembre 2017 et sera axé sur de nouveaux thèmes.

<sup>1</sup>3PF regroupe l'ensemble des acteurs de la filière finition : entreprises et artisans (UPMF-FFB et UNA-PVR Capeb), distributeurs (FND), fabricants de peinture et revêtements de sol (Sipev et Sfec)



### FORMATION INITIALE

## Formations solier dispensées dans les centres agréés du RFS

### Titre de solier niveau IV

Les dates et lieux des sessions 2017/2018 du titre de solier de niveau IV, dans les centres agréés du Réseau de formation des soliers (RFS), sont les suivants :

- ▶ octobre 2017 à Reims (03 26 77 86 12)
- ▶ octobre 2017 à Toulouse (03 24 29 84 71)
- ▶ octobre 2017 à Rennes (03 26 77 86 12)
- ▶ janvier 2018 à Tarare (04 74 05 23 16)

Cette formation se prépare en contrat de professionnalisation de 18 mois en alternance (2/3 du temps en entreprise et 1/3 en centre de formation) et s'adresse à tout public, à partir de 16 ans. Elle peut également s'obtenir par la VAE (validation des acquis par expérience).

### CAP solier

Les sessions du CAP solier dans les centres du RFS auront lieu :

- ▶ en septembre 2017 à Sedan en collaboration avec le lycée JB Clément (03 24 29 84 71)
- ▶ en septembre 2017 à Tarare en collaboration avec le CFA AFRA BTP du Rhône (04 74 05 23 16)

Pour en savoir plus :

[www.formation-solier.com](http://www.formation-solier.com)

DESSO

Ex  
INTERIORS

# Desso & Ex

concrete

 Tarkett

THE ULTIMATE  
FLOORING EXPERIENCE

44<sup>ES</sup> OLYMPIADES DES MÉTIERS

## La compétition internationale approche

À trois mois des épreuves internationales, l'Équipe de France des métiers s'entraîne comme des champions de haut niveau.



C'est le 2 mai que WorldSkills France a constitué l'Équipe de France des métiers dont les membres concourront aux Olympiades internationales à Abu Dhabi (Emirats arabes unis) du 14 au 19 octobre prochain. Parmi eux, Justine Bossard en peinture. Les 39 titulaires se sont réunis pour la première fois du 22 au 28 mai dernier à Temple-sur-Lot (Nouvelle Aquitaine) afin d'effectuer leur premier stage de préparation physique et mentale.

À quelques mois de la compétition internationale, il est temps pour eux de s'entraîner comme des sportifs de haut niveau et apprendre à donner le meilleur d'eux-mêmes. Au programme : réveil musculaire, techniques de récupération, exercices pour gérer le stress, préparation mentale et beaucoup d'autres activités (judo, piscine, course d'orientation...) qui leur permettront de former un esprit d'équipe indispensable. Au sortir de ces entraînements, ils auront appris à optimiser leur concentration et gérer la pression de la compétition. Le stage final de préparation physique et mentale aura lieu du 28 août au 3 septembre 2017 au CREPS (Centre de ressources, d'expertise et de performance sportives) de Chatenay-Malabry (Hauts-de-Seine).

Les stages de préparation technique de haut niveau se dérouleront sur trois semaines non consécutives au sein des centres de formation labellisés par WorldSkills France nommés centres d'excellence. Pour la peinture décoration, ils s'effectueront au lycée Pierre-Joël Bonté à Riom (Puy-de-Dôme).

Tous ces jeunes ont un point commun : la passion de leur métier. Avec en plus cette cohésion de groupe, ils auront toutes les clés en main pour atteindre leur objectif : le podium. **Bonne chance ! ■**



CFA BTP D'OCQUERRE

### L'écoconstruction à l'honneur

Afin d'inscrire la formation des apprentis dans l'essor des filières vertes et des matériaux biosourcés, le CFA BTP d'Ocquerre (Seine-et-Marne) se dote d'une plateforme pédagogique de l'écoconstruction, le « démonstrateur biosourcé ». Les élèves pourront ainsi accroître leurs connaissances sur ces nouveaux principes constructifs (agromatériaux, peintures naturelles ou gestion de l'eau) et répondre aux besoins des entreprises dans le cadre de la transition énergétique. Cette plateforme pédagogique accueillera ses premières formations en janvier 2018. Ce support de formation sera ouvert aux CFA du BTP et à des lycées professionnels et pourra également recevoir des publics en formation continue : artisans, maîtres d'œuvre et aussi salariés d'entreprises du secteur.



**Retrouvez Reflets & Nuances**  
en version numérique  
[www.cluballiancepeintures.com](http://www.cluballiancepeintures.com)



## EPM

### ENDUIT DE LISSAGE FIN POUSSIÈRE MAITRISÉE

INTÉRIEUR / 3 x moins de ponçage, 3 x moins de poussière.



#### LES + PRODUIT :

- Ponçage réduit
- Poussière non volatile (tombe au sol lors du ponçage)
- Application aisée
- Excellente qualité de finition
- Application manuelle ou mécanique
- Application frais sur frais
- Permet également d'égaliser et aplanir des surfaces en intérieur et de réaliser la passe de finition d'une bande à joint.

## RPI

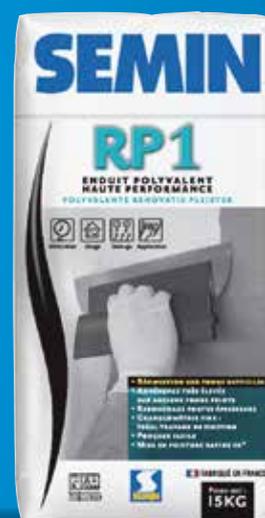
### NOUVELLE GÉNÉRATION D'ENDUIT À MISE EN PEINTURE RAPIDE

INTÉRIEUR

#### LES + PRODUIT :

Rénovation des fonds difficiles

- Adhérence exceptionnelle sur anciens fonds peints
- Granulométrie fine
- Mise en peinture rapide
- Sans retrait après séchage





# BOSTIKROLL

## DÉROULEZ C'EST COLLÉ !

### NOUVELLE GAMME DE COLLES SÈCHES POUR SOLIERS.

Une gamme conçue sur mesure pour le collage de plinthes, rénovation sol, marches intégrales, nez de marches, systèmes douches PVC, dalles podotactiles, plaques de protection murales, agencement....

Efficace, propre, elle répond aux tendances du marché des revêtements ainsi qu'aux exigences actuelles des poseurs.



BREEAM®





## H'GRILL : LA PREMIÈRE BROUETTE BARBECUE HAEMMERLIN

Le premier barbecue tout-terrain pour les chantiers d'été

Alliant la mobilité et la stabilité d'une brouette, ce modèle unique se déplace facilement et s'installe à l'endroit idéal pour la cuisson. Avec sa grille large, sa cuve profonde et son plateau porte-ustensiles, il s'agit d'un véritable modèle sécurisé répondant aux normes NF relatives aux appareils spécial cuisson haute température. Conçu pour être utilisé avec un combustible traditionnel comme le charbon de bois, le H'Grill est robuste et se range aisément pour l'hiver.

Tél. 03 88 01 85 00  
www.haemmerlin.com

## ADERPRIM D'UNIKALO : L'INDISPENSABLE À PORTÉE DE MAIN

Primaire d'adhérence multisupports isolant et antirouille à base de résines alkydes en phase solvant



Ce nouvel allié isole les tâches de suie, tanins, humidité, goudron, etc. et bloque leur migration sur les couches suivantes. Utilisable sur toutes les surfaces intérieures, neuves ou déjà peintes, il adhère même sur supports difficiles comme acier, aluminium, cuivre, PVC dur ou faïence murale intérieure. Contenant un inhibiteur de corrosion du film, Aderprim agit également comme primaire antirouille. Recouvrable par tout type de peinture (phase aqueuse ou solvant), il est disponible en blanc et gris en spray de 400 ml.

Tél. 05 56 34 23 08  
www.unikalo.com

## ALPHA REZISTO DE SIKKENS

Une peinture à effet perlant résistante aux taches et facilement lavable



Dotée d'un écran de protection contre la saleté l'empêchant de pénétrer dans la peinture, Alpha Rezisto est lavable avec une éponge humide et résistante au lustrage. Elle convient aux surfaces sollicitées en permanence dans les ERP tout comme à la décoration des lieux à usage privé (chambres d'enfants, couloirs ou cuisines). D'un bon pouvoir couvrant et classé A+, Alpha Rezisto est disponible en deux finitions - mat velouté et satin - et dans les 2070 teintes du nuancier 5051.

Tél. 03 44 64 91 32  
www.sikkens.fr

## JEFCO PRÉSENTE ATLAS PROJECT : MAT PROFOND SPÉCIAL AIRLESS

Solution mécanisable pour murs et plafonds, sans risques de reprises, pour un gain de temps précieux



En phase aqueuse, l'Atlas Project est un mat profond spécial airless pour murs et plafonds. D'une belle blancheur, il peut s'appliquer directement sur supports bruts avec une application « mouillée sur mouillée ». Les deux couches peuvent être réalisées dans la journée. Ce produit dédié aux chantiers de grande ampleur (magasins, entrepôts, cages d'escaliers, couloirs, plafonds architecturaux...) est disponible en 15 L en blanc et pastel.

Tél. : 04 96 12 50 00  
www.jefco.fr

## TARKETT RELAX : DES DÉCORS VARIÉS

Une collection haut de gamme de lés vinyles avec envers textile



Cette collection déclinée en 19 décors, notamment de bois peints et de bétons, dans une palette aux tendances nordiques et aux couleurs apaisantes. Compatible avec un usage semi-commercial, ce revêtement équipé d'une couche d'usure de 0,5 mm est particulièrement résistant au trafic intense. Grâce à son traitement de surface Extrême Protection, le sol est plus résistant, facile à nettoyer et reste éblouissant au fil du temps.

Tél. 01 41 20 41 20  
www.tarkett.fr



## LE CONFIGURATEUR UZIN POUR GAGNER DU TEMPS

**Un guide de choix et de recommandations de travaux à disposition des professionnels du sol**

Le Configurateur Uzin aide à trouver les solutions, de la préparation des supports à la pose des revêtements de sol, permettant d'établir une préconisation en deux étapes : choisir le support, le revêtement de sol et la superficie, puis calculer la préconisation. Vous pouvez sauvegarder la recommandation au format pdf et la faire suivre par e-mail pour la présenter à votre client, puis télécharger la fiche technique de chaque produit défini dans la préconisation.

Tél. 01 41 63 27 24

<http://uzin.fr/outils/configurateur-uzin/>

### EVOCATIONS : LE CONCEPT COULEURS DE GUITTET

Une collection au cœur des tendances pour les décorations intérieures



Avec cette collection, Guittet propose une offre décorative faisante part belle à la couleur. Elle s'illustre d'un éventail riche de 128 teintes, boîitage de 125 ml avec 40 teintes prêtes à l'emploi. Cette large palette chromatique se décline dans l'intégralité de l'offre intérieure Guittet (murs, boiseries, sols). Sa présentation inscrite dans une démarche globale, Evocation facilite aux entrepreneurs le travail de conseil vis-à-vis de leurs clients.

Tél. 01 57 61 00 00  
[www.guittet.com](http://www.guittet.com)

### SEMIN PROPOSE UN ENDUIT DE LISSAGE FIN

Enduit de lissage intérieur prêt à l'emploi avec un ponçage réduit



S'appliquant au rouleau, à la spatule ou à la machine Airless, la finition se fait à la raclette ou à la lisseuse pour permettre d'égaliser les surfaces en intérieur afin d'obtenir des supports parfaitement lisses avant les travaux décoratifs. La poussière est moins importante et très peu volatile. Avec un séchage de 6 à 24 heures suivant les conditions et charges, il s'applique sur murs et plafonds en intérieur : plaques de plâtre, carreaux de plâtre, béton, enduit ciment ou béton cellulaire.

Tél. 03 82 83 53 57  
[www.semin.com](http://www.semin.com)

### SPHERA DE FORBO FLOORING SYSTEMS ÉGAIE LES SOLS

Trois collections de PVC compact homogène dernière génération



Idéalement adapté au secteur hospitalier exigeant une hygiène irréprochable, le PVC compact homogène Sphera offre une grande facilité d'entretien et une résistance élevée aux taches et rayures, grâce à sa protection exclusive Smart top. Celle-ci évite toute métallisation pendant la durée de vie du revêtement. Avec 138 références, la large palette des trois collections offre des teintes lumineuses et saturées.

Tél. 03 26 77 86 35  
[www.forbo-flooring.fr](http://www.forbo-flooring.fr)

### STOCOLOR SOLICAL POUR LES FAÇADES ÉCLATANTES

Nouvelle formulation pour cette peinture de façade minérale à usage universel



Qu'il s'agisse d'une rénovation ou d'une construction neuve, elle s'utilise aussi bien sur les supports minéraux que sur les supports organiques non souples. StoColor Solical convainc par son aspect mat minéral profond et sa grande stabilité des teintes, pour lesquelles un séchage plus homogène réduit la formation de taches et l'effet de moirage. Grâce à sa formulation à base de sol de silice et de silicate de potassium, la peinture StoColor Solical permet de rendre la surface de la façade extrêmement dure une fois sèche.

Tél. 01 34 34 57 00  
[www.sto.fr](http://www.sto.fr)

# Seigneurie, la solution à tous vos chantiers bois



Nos peintures et lasures colorent  
et protègent vos supports bois  
durablement.



Crédits photo : Fotolia



**Seigneurie**  
PEINTURES & REVETEMENTS



  
**Gagnez  
du temps**  
sur vos chantiers  
*Efficace en 30 min\**

# L'INDISPENSABLE À PORTÉE DE MAIN

ISOLE LES TACHES - ADHÈRE SUR SUPPORTS DIFFICILES - ANTIROUILLE



Voir vidéo :  
[youtube.unikalotv](https://www.youtube.com/unikalotv)

[www.unikalo.com](http://www.unikalo.com)

**unikalo**  
PEINTURES BATIMENT

\*Voir méthode d'application.